ITALIAN

|  |  |
| --- | --- |
| Logo UNISA | **Sociological imagination and social promotion:**  **The category of “agapic action” to interpret the changes and to imagine new futures.** |
|  |

**Convegno internazionale, Università di Salerno (Fisciano-SA), 7-8 giugno 2018**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | UFPE - UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DE PERNAMBUCO/PE | **DIPARTIMENTO di SCIENZE della FORMAZIONE** |
|  | CIRPAS |  |  |
| Fondazione Zancan |  | **DIPARTIMENTO di STUDI UMANISTICI** | |  | | --- | | AIS - Associazione Italiana di Sociologia [logo] | | **TEORIE SOCIOLOGICHE E TRASFORMAZIONI SOCIALI** | |

ENGLISH

|  |  |
| --- | --- |
| Logo UNISA | **Sociological imagination and social promotion:**  **The category of “agapic action” to interpret the changes and to imagine new futures.** |
|  |

**International conference, University of Salerno (Fisciano-SA), June 7-8, 2018**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | UFPE - UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DE PERNAMBUCO/PE | **DIPARTIMENTO di SCIENZE della FORMAZIONE** |
|  | CIRPAS |  |  |
| Fondazione Zancan |  | **DIPARTIMENTO di STUDI UMANISTICI** | |  | | --- | | AIS - Associazione Italiana di Sociologia [logo] | | **TEORIE SOCIOLOGICHE E TRASFORMAZIONI SOCIALI** | |