

Enquête sur la culture du don en entreprise

par [Anouk Grevin](#), aux [Editions Nouvelle Cité](#)

Clés de succès d'entrepreneurs et de salariés heureux

On pourrait s'étonner d'entendre parler d'une culture du « don » en entreprise, là où par définition tout est calculé pour optimiser un gain. Comment fonctionnent ces entreprises privées qui choisissent le « don » comme principe fondamental de leur entreprise ? Qu'en disent leurs salariés, qui ne se contentent certainement pas d'un slogan marketing pour croire à ce concept hors normes ?

Anouk Grevin s'est prise de passion pour ce phénomène, encore marginal, qui bouscule nos idées reçues et met un visage à ce que pourrait être un capitalisme humanisé. Elle s'est rendue sur leurs terres, à la rencontre de ces chefs d'entreprise surprenants, de leurs salariés aux accents de grande sincérité, et nous livre à la manière d'un roman les fruits de cette étude. Quatre entreprises sont scrutées : une banque aux Philippines, une chaîne de boulangeries et restaurants en Corée, une entreprise de nettoyage industriel au Paraguay et un grossiste de matériaux de construction en Argentine. Il s'agit non seulement d'aventures économiques remarquables, mais aussi d'un voyage bouleversant au coeur de l'humain, mettant en lumière le prix et le poids de relations humaines de qualité. De quoi nourrir de grandes espérances pour nos entreprises.

20 euros