



COMMUNIQUE DE PRESSE 3

5 NOVEMBRE 2018

PROPHETIC ECONOMY

UNE NOUVELLE ECONOMIE POUR LE BIEN COMMUN

L'événement international s'est conclu, tandis qu'un échange interactif précieux et intergénérationnel s'est déroulé, depuis le networking à la collaboration concrète entre les différentes réalités qui ont en commun le désir de changer le monde. L'apport des jeunes et des adolescents présents a été d'une utilité décisive. Les réalisations positives présentées ont été nombreuses de même que les actions prophétiques déjà en cours.

"Non seulement des pas isolés, mais une forêt entière qui grandit en silence". Voilà l'une des impressions des 500 participants venant de plus de 40 pays des cinq continents, qui se sont retrouvés du 2 au 4 novembre dans le centre Mariapoli international de Castel Gandolfo, aux environs de Rome (Italie) pour l'événement "Prophetic Economy". Des sessions plénières, des groupes de travail, workshop créatifs et sociaux, l'événement a permis un partage interactif et intergénérationnel.

"une économie prophétique – a affirmé Jeffrey Sachs, économiste de renommée mondiale intervenant durant l'événement – veut dire une économie qui oeuvre dans le sens d'une vision prophétique, qui signifie la vision de la justice, de la paix, qui satisfait les besoins des personnes les plus pauvres, une vision de protection de la création. Nous avons besoin d'une économie de développement environnemental qui veut dire une économie où la prospérité est partagée. Voilà ce qui est socialement juste et une écologie qu'il faut soutenir."

La composition des participants était variée: des économistes, des experts dans le milieu économique et financier, des activistes dans le secteur écologique, des entrepreneurs et des étudiants, des personnes de différentes cultures et credo religieux, à partir de neuf ans et plus. Ce sont justement les jeunes et les adolescents qui ont été les acteurs aussi bien d'un programme spécifique de leur âge par des jeux et des interviews à des experts sur des thèmes économiques et écologiques, que de divers tête-à-tête avec les adultes par leurs questions, leurs propositions, leurs témoignages.

"Comme c'était beau d'avoir parmi nous des adolescents et des jeunes, a dit **Josiane Gauthier**, secrétaire générale du Cidse. Le plus extraordinaire est qu'ils ne faisaient pas semblant d'entrer dans chaque conversation ou d'imiter les adultes, ils n'étaient pas là comme décoration ni simplement pour rendre l'événement plus beau, même si cela s'est passé. Ils étaient là parce qu'ils faisaient partie de la vie. La véritable vie. Et ils nous ont été source d'inspiration avec leur profonde intelligence, leur grâce et leur vérité".

Le programme voulait faire parler de bonnes expériences économiques déjà en acte.

L'économiste **Stefano Zamagni** a expliqué que celui qui regarde en avant et ose sauter l'obstacle du regard pour en détecter les routes d'accès, est prophétique. Parce que le modèle actuel d'ordre économique et social ne fonctionne plus. L'économie prophétique est celui qui dit: libérons-nous des vieilles manières de penser pour oser et essayer de nouvelles voies".

"Ces bonnes pratiques économiques existent déjà – a observé **Lorna Gold**, économiste de l'agence catholique irlandaise pour le développement – mais elles sont souvent occultées par les médias et par notre culture. Nous devons les rendre visibles, si elles grandissent, elles deviennent plus fortes. Un événement comme celui-ci qui unit de nombreux groupes, permet de se rencontrer, de se connaître, de comprendre le travail différencié déjà en cours et faire un *brainstorming* sur ce que nous pouvons réaliser en plus, parce que le titre de ce congrès était 'seuls nous pouvons faire beaucoup mais ensemble nous pouvons faire beaucoup plus'".



De même le concours “Prophetic Economy Award” a voulu récompenser justement les bonnes réalisations, comme exemples d’économie prophétique. Le fondateur de Slow Food, **Carlo Petrini**, a dit en parlant des vainqueurs qu’ils pratiquent une réalité économique différente de celle qu’on trouve couramment, ils voient plus loin que l’économie qui règne, ils ne sont pas prophétiques pour leur vision des choses, mais dans la pratique quotidienne. Ces réalités ont la capacité d’enseigner l’économie”. ([voir les gagnants du concours Prophetic Economy Awards](#))

“Il ne s’agit pas d’utopie ou ‘de petits éléments isolés’ à l’intérieur d’un système injuste et immuable. Ce sont les signes d’un changement tangible, a observé l’économiste argentine **Cristina Calvo**. Souvent, face aux grands mécanismes financiers mondiaux, on risque de se décourager, de sentir que notre action n’a pas d’influence. L’antidote à l’immobilité est de développer le rayon d’actions sur trois niveaux : micro, moyen et macro. L’économie prophétique est une démonstration qu’il existe des expériences pratiques et des orientations théoriques capables d’indiquer une autre direction ».

“L’heure est arrivée de repenser l’économie, de repenser le monde, non pas ‘pour’ les pauvres, ni même avec leur participation, mais à partir d’eux, a dit **Jean Tonglet** de ATD Quart Monde dans les conclusions. Nos savoirs sont incomplets s’ils ne sont pas irrigués par le savoir de ceux qui veulent se libérer de la misère et qui sont les premiers à la connaître et à la combattre au jour le jour.”

Le défi lancé par cet événement est celui d’être capables d’inventer de nouvelles voies de collaboration, d’être plus forts, plus créatifs et de réussir à changer les styles de vie en réalisant une économie solidaire, plus juste et plus durable.

“La nouvelle idée, à la base de cet événement - expliquait l’économiste italien **Luigino Bruni** – était de conjuguer écologie et économie. Aujourd’hui on ne peut plus parler de pauvreté sans parler de climat. Le cri de la terre et le cri des pauvres sont le même cri. La prophétie fait parler ce qui est invisible. Un des grands messages du pontificat du pape François est de nous inviter à mettre en action des processus, non pas d’occuper des espaces, parce que le temps va au delà de l’espace. Ici, c’est un processus qui a déjà démarré. La prophétie est critique, mais elle n’est jamais pessimiste”.

Les jeunes participants, qui ont approfondi et accueilli le défi lancé par la FAO d’œuvrer pour vaincre la faim dans le monde d’ici à 2030 (#zerohunger), ont aussi proposé en guise de conclusion de la rencontre quelques idées concrètes:

- diffuser plus largement la pratique du **“repas possible”** c’est-à-dire de demander au restaurateur de faire participer les clients au don d’un repas pour celui qui en a besoin par une somme d’argent, de cette manière, les locaux qui y adhèrent recevront un bon #zerohunger;
- demander d’introduire **une nouvelle matière à l’école** qui ait comme objet les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Prophetic Economy est un projet international composé de sept organismes: Communauté Pape Jean XXIII, Nomadelfia, Mouvement mondial catholique pour le climat, le Mouvement ATD Quart Monde, Association Monde de Communauté et Famille, l’initiative SlotMob et le Mouvement des Focolari présenté par le projet Economie de Communion et de la section jeune de Teens for Unity. www.propheticconomy.org