



**Movimento dos Focolares**  
**Diretrizes para a utilização do logo**

Revisão Março 2021

## Índice

1. Significado do logo do Movimento dos Focolares	3
2. Propriedade e registro	4
3. Concessão do direito de uso do logo	4
4. Modalidades de uso do logo	5
4.1 Eventos ou atividades promovidas por uma ou mais expressões do Movimento dos Focolares	6
5. Formato padrão e tamanho mínimo	7
6. Margem de segurança	8
7. Papel timbrado, envelope e cartão de visita	9
8. Aplicação	12
9. Cores	14
10. Tipografia	15
11. Uso do logo juntamente a outras marcas institucionais	16
12. Solicitação do uso do logo por parte de entes externos ao Movimento dos Focolares	17
13. Informações e contatos	17

## 1. Significado do Logo do Movimento dos Focolares

O logo é baseado em uma ideia de **Chiara Lubich**.

Em 2000, indicou na **Nossa Senhora do Povo, que reúne sob o seu manto todas as vocações**, a imagem que poderia representar o Movimento dos Focolares.

O desenho azul evoca Maria que abre os braços para a humanidade, para consolá-la, enxugar as suas lágrimas e endereçá-las ao céu. O desenho menor, porém com a mesma forma, indica o Movimento dos Focolares que deseja 'repeti-la'. Possui a cor de uma chama para indicar a presença de Jesus entre os seus membros, como efeito de colocar em prática o mandamento de Jesus de amar-se reciprocamente.

A marca, então, é composta por 2 elementos que não podem ser separados:

o símbolo com os 2 desenhos acima explicados,  
e o logotipo, que contém a escrita "movimento dos focolares".



## 2. Propriedade e registro

O logo é de propriedade exclusiva do Movimento dos Focolares (através da entidade italiana P.A.F.O.M.).

Foi depositado, em sua versão italiana, junto à União Europeia

- marca MOVIMENTO DEI FOCOLARI - figura colorida, com a solicitação de registro

n. 12.733.739, na data 27 de Março de 2014, nas seguintes categorias:

- 16: publicações, livretos e fascículos, impressos, fotografias, artigos de papelaria;
- 25: para itens de merchandising como camisetas, bonés;
- 36: arrecadação de fundos, realização de pedidos de contribuições e doações, gestão de contribuições e doações em dinheiro, arrecadação de contribuições para beneficência, arrecadação de contribuições para terceiros;
- 41: educação, formação, diversão, atividades esportivas e culturais, organização de mostras, exposições, organização e condução de seminários, simpósios, conferências, encontros, eventos com fins culturais ou educativos, serviços editoriais;
- 45: serviços sociais de organização em relação ao bem-estar e sustento à vocação eclesiástica, serviços sociais oferecidos por terceiros em relação às necessidades individuais, serviços de segurança para a proteção de bens e pessoas, serviços religiosos.

## 3. Concessão do direito de uso do logo

O logotipo deve ser utilizado exclusivamente para fins institucionais e não para iniciativas pessoais. Será usado sempre de acordo com ou em nome do Centro Internacional dos Focolares ou dos Centros das Regiões - através das pessoas de contato da comunicação - que são responsáveis por qualquer uso do logotipo, de acordo com as indicações destas diretrizes.

Os Centros das Regiões podem delegar esta responsabilidade aos Centros Regionais. Os acordos devem ser documentados por escrito e mantidos nos arquivos do Centro Internacional ou Centro da Região emissor.

#### 4. Modalidade de uso do logo

O logotipo é utilizado pelo Movimento dos Focolares, isto é, pelos órgãos de governo e por todas as suas estruturas (centros, secretarias centrais, inundações, diálogos, serviços, obras e atividades, regiões, mariápolis permanentes e comunidades locais) seja nas comunicações internas seja naquelas externas, para indicar o autor de documentos ou promotor de atividades ou eventos.

No caso em que seja oportuno especificar a estrutura, o nome é escrito deste modo:



Quando, ao escrever uma carta, os remetentes forem mais de uma estrutura, deve-se utilizar o papel timbrado com o logo sem nomes específicos. Neste caso, os nomes das estruturas singulares podem ser escritos nas assinaturas ou no assunto. (Vide “Papel timbrado”, item 6).

As entidades ligadas ao Movimento dos Focolares e reconhecidas juridicamente (ex. AMU onlus, Associação Nova Humanidade ETS, CSC Audiovisivi Sociedade Cooperativa), por motivos de oportunidade, não são obrigados a utilizar o logo do Movimento dos Focolares no papel timbrado. O logo será acrescentado quando escreverem junto a uma outra estrutura do Movimento dos Focolares, para exprimir o denominador comum.

Por outro lado, as expressões do Movimento dos Focolares que possuem um logotipo próprio (ex. Centro Chiara Lubich, Centro Igino Giordani, Gen Verde, Noticiário Mariápolis, EdC, MPPU e as outras inundações) são obrigadas a utilizar os dois logos ou pelo menos indicar “Movimento dos Focolares”.

Somente em virtude de atividades ou eventos, as estruturas do Movimento dos Focolares podem ceder o logo a estúdios gráficos, agências de comunicação, tipografias, etc., que são vinculadas a usá-lo exclusivamente segundo as indicações desta diretriz e somente para aquele evento.

#### 4.1 Eventos ou atividades promovidas por uma ou mais expressões do Movimento dos Focolares

No caso em que um evento seja promovido por uma ou mais expressões do Movimento dos Focolares, deve ser claro que o evento é promovido, em primeiro lugar, pelo Movimento dos Focolares.

O logo do Movimento dos Focolares deverá ser colorido, maior em relação aos outros e posicionado como primeiro à esquerda, seguindo o critério de hierarquia, em todos os meios.

A distância entre o logo do Movimento dos Focolares e os logos das diversas realidades envolvidas deve ser de, no mínimo, a margem de segurança (Vide “Margem de segurança”, item 6).



## 5. Formato padrão e tamanho mínimo

Em cada situação em que se usa o logo do Movimento dos Focolares, deve-se garantir a sua visibilidade e a sua legibilidade.

Formato padrão: 20 mm de altura



O tamanho mínimo do logo é de 15 mm de altura, mantendo a proporção, independentemente do meio em que se deseja utilizar (impresso, cartão de visita, projeção, etc.).

Tamanho mínimo: 15 mm de altura



## 6. Margem de segurança

É necessário sempre manter um espaço branco, chamado “margem de segurança”, em torno do logo. Não se pode posicionar outros elementos (outros logos ou desenhos) no interior da margem de segurança. A margem de segurança corresponde sempre a um quadrado. Os lados do quadrado são calculados multiplicando por 1,4 a medida do lado maior do logo (normalmente a parte textual). O logo posiciona-se centralizado no interior do quadrado.





## 7. Papel timbrado

O logo será utilizado conforme as seguintes modalidades:

A: Aspectos, Seções e Ramos: logo do Movimento dos Foculares acima (modelo de papel timbrado à disposição).

B: Movimentos: logo do específico movimento abaixo, logo do Movimento dos Foculares acima (modelo de papel timbrado à disposição).

A

movimento dos  
foculares

NOME DO CENTRO  
NOME DO CENTRO - NOME DO CENTRO  
NOME DO CENTRO

Local, Data

Destinatário principal  
e p.c. segundo destinatário

Assunto - Teste de uso para papel timbrado - Teste de uso para papel timbrado

Queridas amigas e queridos amigos,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Proin blandit purus gravida, feugiat eros sit amet, suscipit lorem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas laoreet ex eget orci venenatis facilisis. Suspendisse ut risus vitae elit cursus vestibulum eu lacinia risus. Proin id velit nec lorem porttitor lobortis at nec felis. Morbi lobortis arcu in dolor lacinia, eu porta diam varius. Nam dignissim arcu vitae neque molestie, non vestibulum elit viverra. Aliquam eleifend mauris risus, quis vulputate eros tempus lacinia. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Sed laoreet varius sem ac porttitor. Sed consectetur nunc ac velit auctor, euismod dignissim leo rhoncus. Quisque imperdiet mi nec leo interdum tincidunt. Fusce sit amet ultrices massa. Praesent tempus mauris sed ante faucibus, ut sagittis odio cursus. Aliquam nec dui id tellus tristique pharetra. Sed luctus rutrum diam a tristique.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Lorem ipsum dolor sit amet,

Assinatura 1      Assinatura 2

Anexos

Endereço do centro que escreve - Telefone - xxxxxxx@foculare.org - [www.foculare.org](http://www.foculare.org)

B

(A4 210 x 297 mm)

movimento dos  
foculares

FAMILIAS NOVAS

Local, Data

Destinatário principal  
e p.c. segundo destinatário

Assunto - Teste de uso para papel timbrado - Teste de uso para papel timbrado

Queridas amigas e queridos amigos,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Proin blandit purus gravida, feugiat eros sit amet, suscipit lorem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas laoreet ex eget orci venenatis facilisis. Suspendisse ut risus vitae elit cursus vestibulum eu lacinia risus.

Proin id velit nec lorem porttitor lobortis at nec felis. Morbi lobortis arcu in dolor lacinia, eu porta diam varius. Nam dignissim arcu vitae neque molestie, non vestibulum elit viverra. Aliquam eleifend mauris risus, quis vulputate eros tempus lacinia. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Lorem ipsum dolor sit amet,

Assinatura

Anexos

Famiglie Nuove Segreteria internazionale - Via Isonzo, 64 - 00046 Grottaferata (RM)  
Italiatel: +39.06.97603300 - +39.06.9411565 - fax +39.069411614  
email: [famiglienuove@foculare.org](mailto:famiglienuove@foculare.org) - web: [www.famiglienuove.org](http://www.famiglienuove.org)

## Escritório | Inundação | Região | Comunidade local <sup>1</sup>

Abaixo do logo.

Fonte: Noto Sans (Vide “Tipografia”, item 10),

9 Pt; 7 Pt em caso de nomes longos

Espaçamento: 0 | Entre linhas: simples

**Local e data** (alinhado à direita)

**Destinatário e assunto** (alinhado à esquerda)

## Corpo da carta

Fonte: sugere-se utilizar Noto Sans.

Como alternativa, Calibri ou Times New Roman.

11 Pt | Primeira linha 1,27 cm

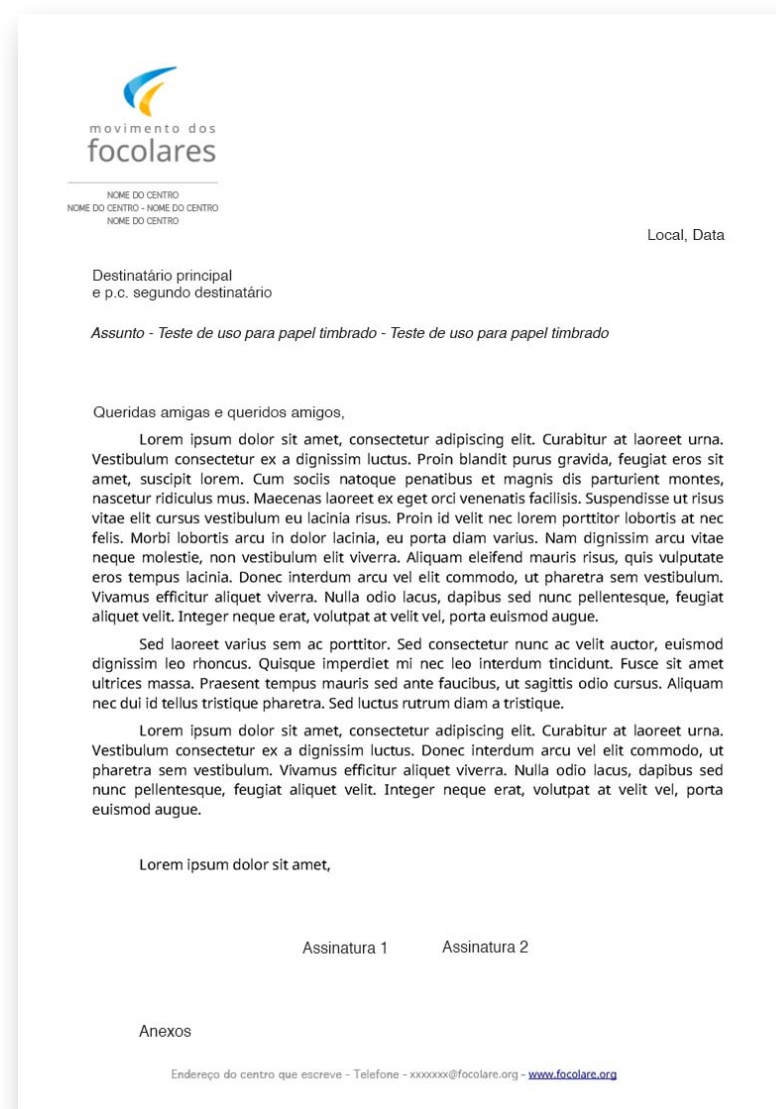
Espaçamento antes: 6 Pt | Entre linhas: exatamente 15 Pt |

## Assinatura

## Eventuais anexos

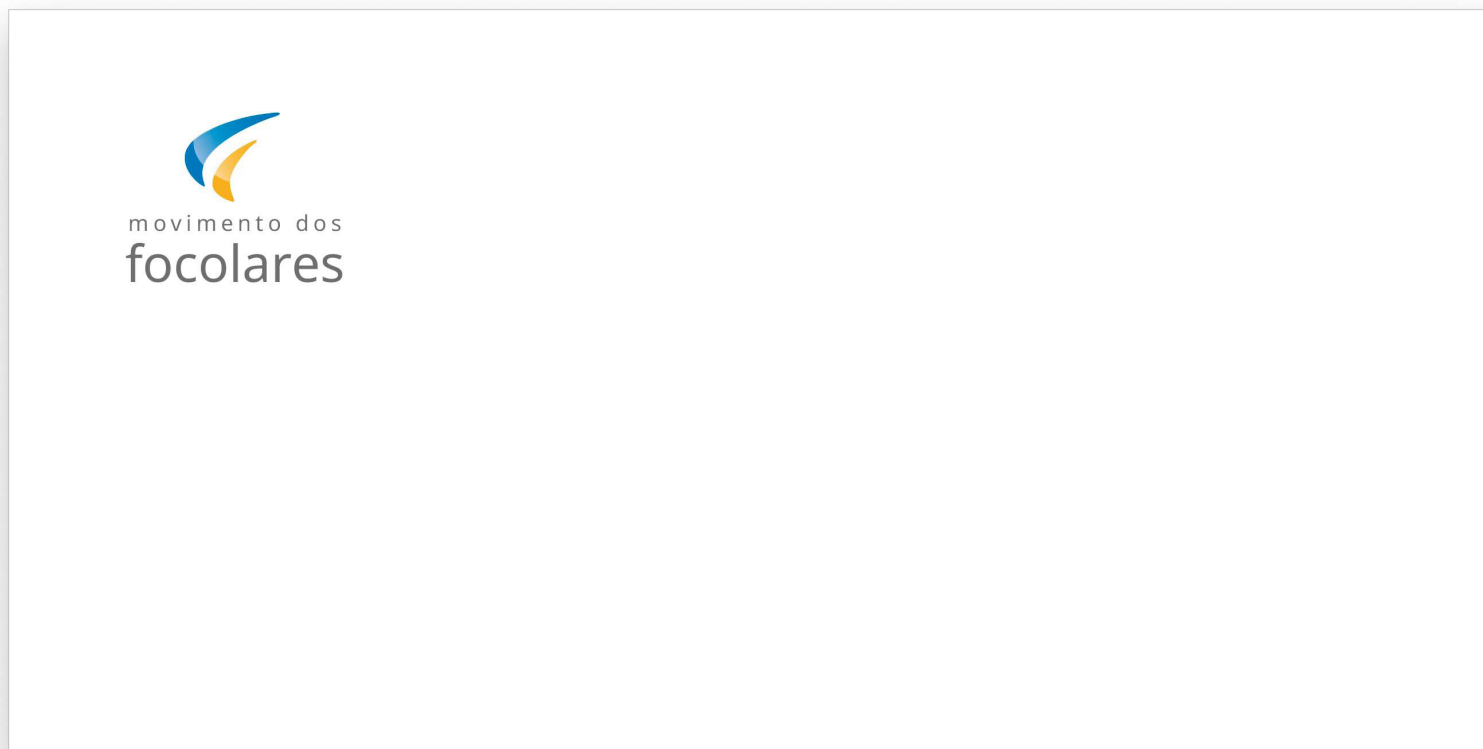
## Contato do escritório que escreve

Rodapé da página | 8 Pt | Espaçamento: 0



<sup>1</sup> Vide “Modalidades de uso do logo” (item 4).

Envelope (logo 25 mm)



Cartão de visita  
(85 x 55 mm; logo 15 mm)



## 8. Aplicação (para todos os meios)

### O que se pode fazer

A



A2



B



B2



C



D



E



- Uso correto do logo (Vide fig. A e A2).
- O logo é usado sobre um fundo branco. Para garantir a sua legibilidade. Sobre fundos coloridos, é necessário usar o logo com uma etiqueta branca que corresponda à margem de segurança (Vide fig. B, B2 e “Margem de segurança”, item 6).
- Pode-se usar a variante monocromática (branca, preta) sem gradientes, no caso em que não se possa usar as cores ou o fundo seja colorido (Vide fig. C, D).
- **Caso particular da Palavra de vida <sup>2</sup>:** se o folheto é impresso em uma cor, é permitido excepcionalmente o uso do logo em uma só cor, sem gradiente. Se, por outro lado, usam-se mais cores, pode-se usar o logo em preto e sem gradiente (Vide fig. E).

## O que não se pode fazer

A



B



C



D



D2



E



F



G



H



I



L






M



- Não colocar o logo sobre um fundo colorido (Vide fig. A).
- Não tirar o efeito gradiente do logo (Vide fig. B).
- Não adicionar efeitos (Vide fig. C).
- Não colocar o logo sobre uma imagem (Vide fig. D, D2).
- Não mudar as cores do logo (Vide fig. E, F).
- Não distorcer o logo (Vide fig. G).
- Não usar o logo na horizontal (Vide fig. H).
- Não rotacionar o logo (Vide fig. I).
- Não combinar ao logo nenhum outro elemento, como logos, gráficos, fotos, slogans, símbolos ou palavras que possam parecer uma marca híbrida (Vide fig. L).
- Não separar o símbolo da escrita (Vide fig. M).

## 9. Cores



	<b>CMYK</b> (print)	<b>Pantone</b> (print)	<b>RGB</b> (web)
	<b>C</b> 100 <b>M</b> 40 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 0	300 C	<b>R</b> 52 <b>G</b> 138 <b>B</b> 212
	<b>C</b> 0 <b>M</b> 35 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	130 C	<b>R</b> 255 <b>G</b> 191 <b>B</b> 0
	<b>C</b> 0 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 70	Cool Gray 9 C	<b>R</b> 120 <b>G</b> 120 <b>B</b> 120

## 10. Tipografia

### Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?;!&@'""«»%\*^#£€¢/()[ ]{|}.,®©

### Noto Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*0123456789¿?;!&@'""«»%\*^#£€¢/()[ ]{|}.,®©*

### Noto Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789¿?;!&@'""«»%\*^#£€¢/()[ ]{|}.,®©**

### Noto Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***0123456789¿?;!&@'""«»%\*^#£€¢/()[ ]{|}.,®©***

## 11. Uso do logo juntamente a outras marcas institucionais

No caso em que o logo do Movimento dos Focolares apareça ao lado de logos de outras marcas institucionais, devem ser considerados os acordos específicos feitos com as entidades em questão.

Geralmente, nas situações de **parceria** ou **colaboração**, **patrocínio** e **contribuição**, considerando o critério de hierarquia, devem ser respeitadas as seguintes indicações e ordem:

- 1. Parceria:** nos eventos promovidos pelo Movimento dos Focolares “em colaboração com / por meio de” outras entidades, deve-se respeitar o tamanho mínimo do logo do Movimento dos Focolares (15 mm) e a margem de segurança, para todos os meios.
- 2. Patrocínio:** com os dizeres “com o patrocínio de” serão apresentados os logos das entidades que concederam patrocínio para um determinado evento. No papel timbrado, serão colocados, no rodapé, em ordem hierárquica.
- 3. Contribuição:** com os dizeres “obrigado pelo contributo de / pelo suporte de / agradecimentos a”, seguirão os diversos logos. No papel timbrado, serão colocados no rodapé, depois dos eventuais patrocínios.



## 12. Solicitação do uso do logo por parte de entes externos ao Movimento dos Focolares

As solicitações de autorização para a utilização do logo do Movimento dos Focolares por parte de entes externos ao Movimento dos Focolares devem ser encaminhadas via email a [logo@focolare.org](mailto:logo@focolare.org). As solicitações devem conter a documentação relativa ao evento ou à iniciativa e as referências do solicitador. O Movimento dos Focolares avaliará a compatibilidade com os fins institucionais.

## 13. Informações e contatos

O logotipo foi tornado público em Agosto de 2014.  
O autor da ideia final é Andrea Re (designer gráfico).

Para solicitações, informações ou esclarecimentos, entrar em contato com: [logo@focolare.org](mailto:logo@focolare.org)

A Área “Mídia e Comunicação” do Centro Internacional do Movimento dos Focolares verificará o uso correto do logo por parte de todos os sujeitos interessados, com particular referência ao respeito das diretrizes e à consequente atribuição da imagem ao Movimento dos Focolares.