

Comunicado de prensa – 25 de mayo de 2015

Creatividad, 'generatividad', innovación

En Nairobi, Kenya, el Congreso Internacional de Economía de Comunión (27-31 de mayo de 2015)

«Según el Banco Mundial, con un crecimiento anual de más del 6 %, los países de África subsahariana están entre aquellos con mayor desarrollo económico en el mundo y atraen cada vez más inversión. Sin embargo, en ellos la pobreza y la desigualdad siguen siendo inaceptablemente altos. El muy bajo nivel de los salarios y los altos precios de los productos por cuestiones de monopolio crean una economía de mercado salvaje y de explotación de los pobres, que amenaza con atropellar las culturas de los países africanos y dispersar sus dos grandes valores: la comunidad y la comunión». Con estas palabras Betty Njagi, keniata, profesora en la *Catholic University of Eastern Africa*, describe la actual situación económica en África, en vísperas del Congreso internacional de Economía de Comunión (EdC) en Nairobi, Kenya, del 27 al 31 de mayo de 2015.

Es un congreso largamente esperado, que en palabras de Luigino Bruni, italiano, miembro de la Comisión Internacional de Economía de Comunión y profesor de Economía política en la Universidad LUMSA de Roma, *«se centrará en la comunión y la creatividad. Hoy se necesita una inyección de creatividad, que permita crear 'nuevas tortas' y no sólo distribuir las ya existentes o creadas en otros lugares. Esto vale para África y para la Economía de comunión en todo el mundo».*

En el telón de fondo de esta nueva etapa está la trayectoria realizada por la EdC en los últimos cuatro años, marcada por el Congreso Internacional del 2011 en Brasil y por el Seminario panafricano celebrado ese mismo año en Kenya. Este último provocó iniciativas empresariales y de reflexión teórica que permiten entrever importantes perspectivas para el mundo gracias al pensamiento y la experiencia africana. Este Congreso, de hecho, quiere ser para los organizadores *«al 100 % africano y al 100 % mundial».* Una reflexión sintomática en Facebook de uno de los participantes, partiendo de Europa: *«En estos vuelos al hemisferio sur se respira creatividad y vitalidad».*

Geneviève Sanze, centroafricana y miembro de la Comisión Internacional, afirma que el proyecto Economía de Comunión *«vuelve a poner en luz nuestra identidad africana y nos ayuda a entender las debilidades de nuestro desarrollo; también nos apoya y nos da un nuevo y verdadero modelo de desarrollo integral. Por desgracia, la pobreza ha cambiado tanto a los africanos como a su cultura, en búsqueda (a veces desesperada) de la supervivencia. EdC en cambio nos lleva a nuestra verdadera vocación cultural».*

En el Congreso de Nairobi se han inscripto 421 personas, de 41 países de los 5 continentes. Está organizado en colaboración con la *Catholic University of Eastern Africa* y precedido, del 22 al 26 de mayo, de un Seminario internacional para jóvenes empresarios y estudiantes. Son 170 participantes, en su mayoría de países africanos y desde el inicio emergía el deseo y las expectativas de encontrar una forma de mercado africano, no sometida a los modelos dominantes del capitalismo occidental. Todo esto para no *«dejar de soñar»*, como decía un joven participante camerunés. Posteriormente, el 25 y 26 de mayo en Nairobi, se realizará la Asamblea internacional de las comisiones EdC del mundo.

El proyecto Economía de comunión fue lanzado por Chiara Lubich en 1991, en Brasil. En respuesta a las situaciones de pobreza observadas durante ese viaje, invitó a empresarios en contacto con los Focolares a suscitar empresas capaces de crear trabajo y de poner en circulación la riqueza producida, para *«ayudar a los necesitados, ofrecerles un trabajo y asegurarse de que no haya ningún indigente».*

Para mayor información: <http://www.edc-online.org/it/>

Victoria Gómez (+39) 335 7003675 – Benjamim Ferreira (+39) 348 4754063