

MESA REDONDA  
**EL DIÁLOGO COMO COMPETENCIA EDUCATIVA**  
GUIÓN PREVIO

**Aurora Campuzano**

Colegio Profesional de la Educación de Madrid

---

EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA BÚSQUEDA DEL DIÁLOGO SOCIAL. ¿QUÉ PODEMOS APORTAR?

1- **La situación actual de los medios de comunicación.** Precariedad y falta de especialización. Objetividad, independencia y poca documentación.

2- **Los medios también educan.** Programas basura. Mal ejemplo de diálogo en los debates. Información tergiversada. “Crisis de la verdad”. Ejemplo: tratamiento leyes educativas y de las reformas en general. Informes internacionales. Ranking. Competitividad mal entendida.

2.1. -. ¿Qué imagen transmitimos los periodistas sobre los jóvenes? ¿Se sienten identificados con la imagen que de ellos ofrecemos en programas y series? Estereotipos.

2.2. ¿Qué contenidos ofrecemos? R5 todo noticias, el papel de los expertos.

2.2. ¿Qué valores prevalecen en las televisiones, en las radios y en los periódicos?

2- **Consecuencias de una mala acción educadora:** ciudadanos mal informados, niños y jóvenes inmaduros., incapaces de discernir y tener criterio propio.

. La imprescindible colaboración entre comunidad educativa y medios de comunicación.

3- **¿Qué podemos hacer los medios de comunicación para conseguir ciudadanos capaces de entenderse y, con ello, progresar?**

Madrid 16 de junio 2014.

*Jornada Educación para el diálogo. Las Matas, 5 de julio de 2014*