



Movimento dei Focolari
Linee guida per l'uso del logo

Revisione Marzo 2021

Indice

1. Significato del logo del Movimento dei Focolari3
2. Proprietà e registrazione4
3. Concessione del diritto d'uso del logo4
4. Modalità di uso del logo5
4.1 Eventi o attività promosse da una o più espressioni del Movimento dei Focolari6
5. Formato standard e grandezza minima7
6. Area di rispetto8
7. Carta intestata, busta e biglietto da visita9
8. Collocamento12
9. Colore14
10. Tipografia15
11. Uso del logo insieme ad altri marchi istituzionali16
12. Richiesta d'uso del logo da parte di enti esterni17
13. Informazioni e contatti17

1. Significato del Logo del Movimento dei Focolari

Il logo è basato su un'idea di **Chiara Lubich**.

Nel 2000 aveva indicato nella **Madonna del popolo, che raccoglie sotto il suo manto tutte le vocazioni**, l'immagine che può rappresentare il Movimento dei Focolari.

Il segno azzurro evoca Maria che apre le braccia all'umanità, per sorreggerla, asciugarne le lacrime e indirizzarla al cielo. Il segno più piccolo, ma della stessa forma, indica il Movimento dei Focolari che vuole 'ripeterla'. Ha il colore di una fiamma per indicare la presenza di Gesù tra i suoi componenti, come effetto del mettere in pratica il comandamento di Gesù di amarsi scambievolmente.

Il marchio, quindi, è composto da 2 elementi che non possono essere disgiunti: il simbolo con i 2 segni sopra spiegati, e il logotipo, cioè la scritta "movimento dei focolari".



2. Proprietà e registrazione

Il logo è di proprietà esclusiva del Movimento dei Focolari (attraverso l'ente italiano P.A.F.O.M.).

È stato depositato, nella versione italiana, presso l'Unione Europea
- marchio MOVIMENTO DEI FOCOLARI - figura a colori, con la domanda di registrazione
n. 12.733.739, in data 27 Marzo 2014, nelle seguenti classi:

- 16: pubblicazioni, opuscoli e fascicoli, stampati, fotografie; cartoleria;
- 25: per articoli di merchandising quali magliette, cappellini;
- 36: raccolta di fondi, realizzazione di richieste di offerte e donazioni, gestione di offerte e donazioni di denaro, raccolta di offerte per beneficenza, raccolta di offerte per conto terzi;
- 41: educazione, formazione, divertimento, attività sportive e culturali, organizzazione di mostre, esposizioni, organizzazione e conduzione di seminari, simposi, conferenze, convegni, eventi a scopo culturale o educativo, servizi editoriali;
- 45: servizi sociali di organizzazione in relazione al welfare e sostegno alla vocazione ecclesiastica, servizi sociali offerti da terzi in relazione ai bisogni individuali, servizi di sicurezza per la protezione di beni e persone, servizi religiosi.

3. Concessione del diritto d'uso del logo

Il logo va usato esclusivamente per fini istituzionali e non per iniziative personali. Va utilizzato in accordo o per incarico del Centro Internazionale dei Focolari o dei Centri Zona - attraverso i referenti per la comunicazione - in quanto responsabili per ogni uso del logo, secondo le indicazioni di queste linee guida. I Centri Zona possono delegare questa responsabilità ai Centri Zonetta. Gli accordi vanno documentati in forma scritta e conservati nell'archivio del Centro Internazionale o del Centro Zona che li ha rilasciati.

4. Modalità di uso del logo

Il logo va utilizzato dal Movimento dei Focolari, cioè, dagli organi di governo, da diramazioni e dialoghi, centri e segreterie, servizi, opere e attività, zone, cittadelle e “comunità locali”, sia nelle comunicazioni interne, sia in quelle esterne, per indicare l’autore di documenti o promotore di attività o eventi, ecc.

Nel caso in cui sia opportuno indicare la provenienza, il nome va scritto nel seguente modo:



Quando la comunicazione è fatta da più strutture, si utilizzerà la carta intestata con il logo, senza nomi specifici. In questo caso, i nomi delle singole strutture si possono indicare sopra le firme oppure nell’oggetto. (Vedi “Carta intestata”, punto 7).

Gli enti collegati con il Movimento dei Focolari che hanno un riconoscimento giuridico (es. AMU onlus, Associazione New Humanity ETS, CSC Audiovisivi Società Cooperativa a r. l.), non sono tenuti a utilizzare il logo del Movimento dei Focolari nella carta intestata. Lo aggiungeranno invece quando comunicano insieme ad un’altra struttura del Movimento dei Focolari, per esprimere il denominatore comune.

Le espressioni del Movimento dei Focolari che abbiano un proprio logo, quali ad esempio il Centro Chiara Lubich, Centro Iginò Giordani, Gen Verde, Notiziario Mariapoli, EdC, Mppu e le altre inondazioni sono tenuti

ad utilizzare il doppio logo o ad indicare almeno “Movimento dei Focolari”.

Ai fini di attività o eventi le strutture del Movimento dei Focolari possono cedere il logo a studi grafici, agenzie di comunicazione, tipografie, ecc., che sono vincolati a usarlo esclusivamente secondo le indicazioni di queste linee guida e per quel solo evento.

4.1 Eventi o attività promosse da una o più espressioni del Movimento dei Focolari

Nel caso in cui un evento sia promosso da una o più espressioni del Movimento dei Focolari, dovrà essere chiaro che l’evento è promosso, in primo luogo, dal Movimento dei Focolari.

Il logo del Movimento dei Focolari dovrà essere a colori, più grande rispetto agli altri e posizionato come primo a sinistra, seguendo il criterio di gerarchia, su tutti i supporti.

La distanza tra il logo del Movimento dei Focolari e i loghi delle diverse realtà coinvolte è data come minimo dall’area di rispetto (Vedi “Area di rispetto”, punto 5).



5. Formato standard e grandezza minima

In ogni situazione in cui si usi il logo del Movimento dei Focolari, si devono garantire la sua visibilità e leggibilità.

Formato standard: 20 mm di altezza



La grandezza minima del logo è di 15 mm di altezza, mantenendo la proporzione, indipendentemente dai supporti che si desidera utilizzare (stampa, biglietto da visita, tela, ecc.).

Grandezza minima: 15 mm altezza



6. Area di rispetto

Bisogna mantenere sempre uno spazio bianco, detto “area di rispetto”, intorno al logo. Non si possono accostare altri elementi (altri loghi o segni) all’interno dell’area di rispetto. L’area di rispetto corrisponde sempre ad un quadrato. I lati del quadrato si calcolano moltiplicando per 1,4 la misura del lato più lungo del logo (normalmente la parte testuale). Il logo va centrato all’interno del quadrato.

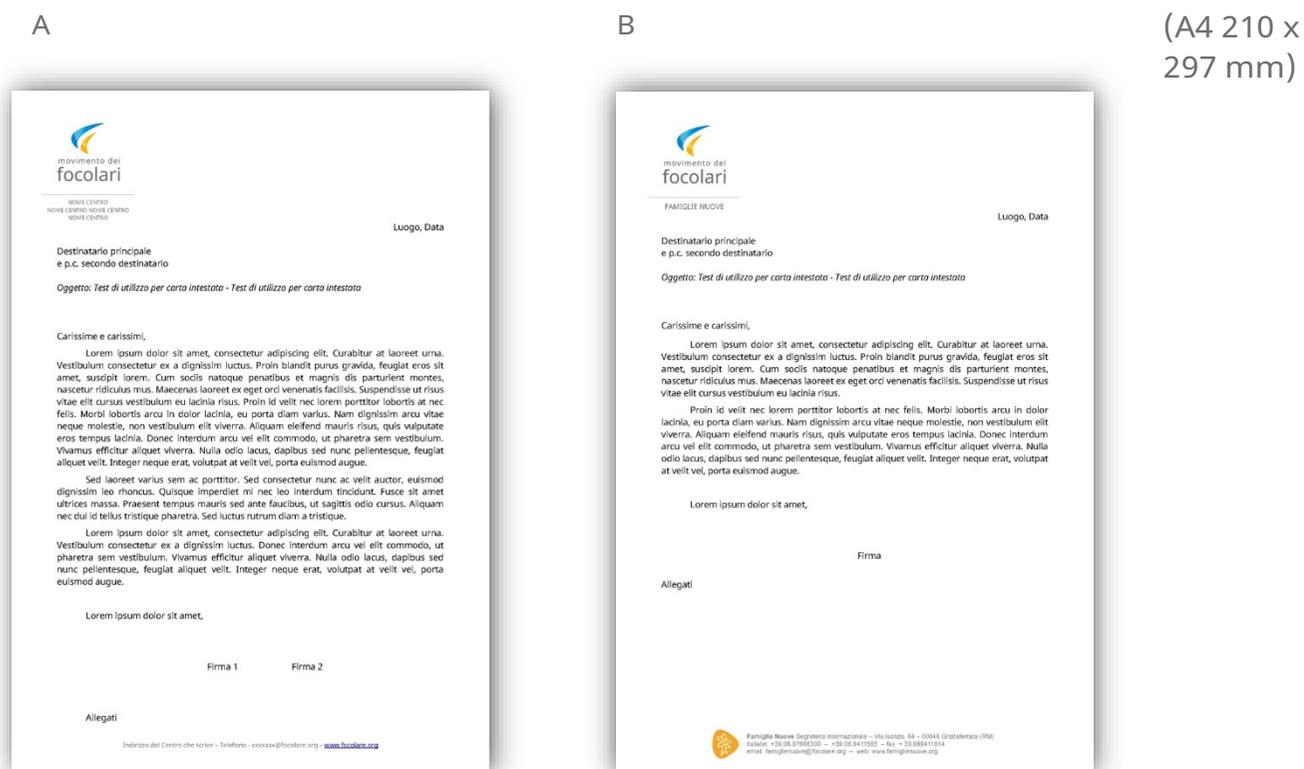


7. Carta intestata

Il logo va utilizzato secondo le seguenti modalità:

A: Aspetti, Sezioni e Branche: logo del Movimento dei Focolari sopra (modello di carta intestata a disposizione).

B: Movimenti: logo dello specifico movimento sotto, logo del Movimento dei Focolari sopra (modello di carta intestata a disposizione).



Ufficio | Diramazione | Zona | Comunità locale ¹

Sotto il logo.

Carattere: Noto Sans (Vedi “Tipografia”, punto 9),

9 Pt; 7 Pt in caso di nomi lunghi

Spaziatura: 0 | Interlinea: singola

Luogo e data (allineato a destra)

Destinatario e oggetto (allineato a sinistra)

Argomento della lettera

Carattere: si suggerisce di utilizzare Noto Sans.

In alternativa, Calibri o Times New Roman.

11 Pt | Rientro prima riga 1,27 cm

Spaziatura Prima: 6 Pt | Interlinea: esatta 15 Pt |

Firma

Eventuali allegati

Contatto dell'ufficio che scrive

A piè di pagina | 8 Pt | Spaziatura: 0


movimento dei
focolari

NOME CENTRO
NOME CENTRO NOME CENTRO
NOME CENTRO

Luogo, Data

Destinatario principale
e p.c. secondo destinatario

Oggetto: *Test di utilizzo per carta intestata - Test di utilizzo per carta intestata*

Carissime e carissimi,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Proin blandit purus gravida, feugiat eros sit amet, suscipit lorem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas laoreet ex eget orci venenatis facilisis. Suspendisse ut risus vitae elit cursus vestibulum eu lacinia risus. Proin id velit nec lorem porttitor lobortis at nec felis. Morbi lobortis arcu in dolor lacinia, eu porta diam varius. Nam dignissim arcu vitae neque molestie, non vestibulum elit viverra. Aliquam eleifend mauris risus, quis vulputate eros tempus lacinia. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Sed laoreet varius sem ac porttitor. Sed consectetur nunc ac velit auctor, euismod dignissim leo rhoncus. Quisque imperdiet mi nec leo interdum tincidunt. Fusce sit amet ultrices massa. Praesent tempus mauris sed ante faucibus, ut sagittis odio cursus. Aliquam nec dui id tellus tristique pharetra. Sed luctus rutrum diam a tristique.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Lorem ipsum dolor sit amet,

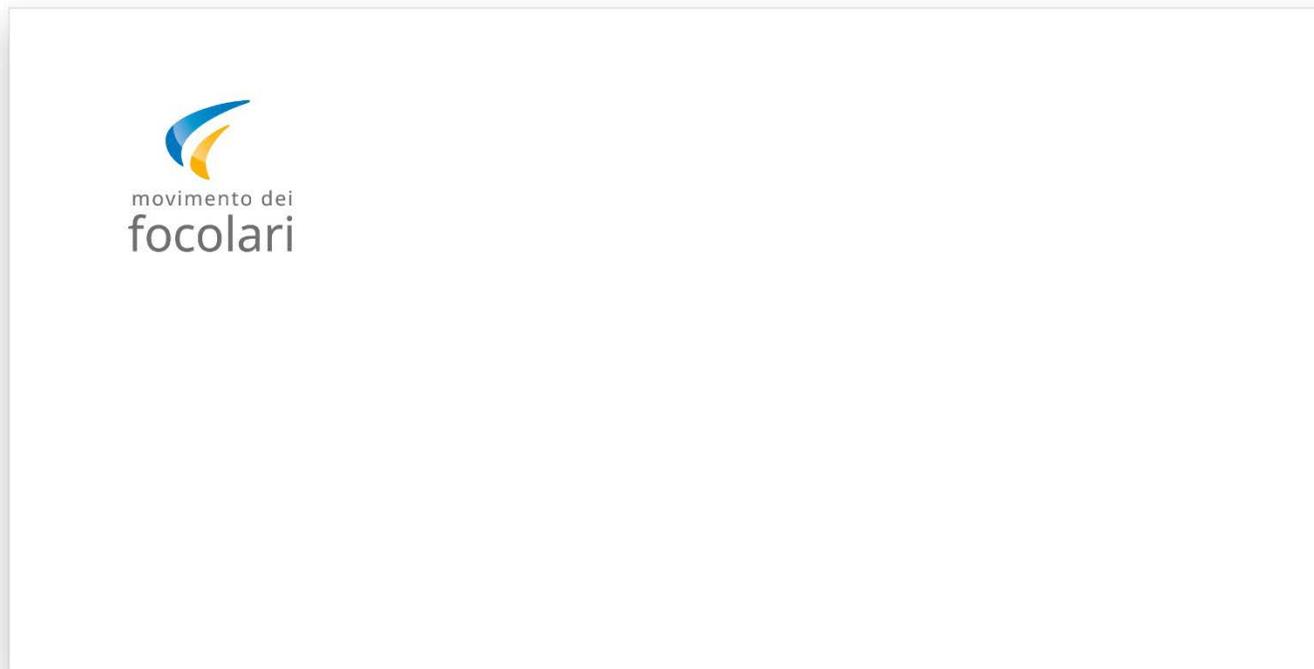
Firma 1 Firma 2

Allegati

Indirizzo del Centro che scrive - Telefono - xxxxxxx@focolare.org - www.focolare.org

¹ Vedi “Modalità di uso del logo” (punto 4).

Busta (logo 25 mm)



Biglietto da visita
(85 x 55 mm; logo 15 mm)



8. Collocamento (su tutti i supporti)

Cosa si può fare

A



A2



B



B2



C



D



E



- Uso corretto del logo (Vedi fig. A e A2).
- Il logo va usato su sfondo bianco. Per garantire la sua leggibilità, su sfondi colorati bisogna usare il logo con un'etichetta bianca che corrisponda all'area di rispetto (Vedi fig. B, B2 e "Area di rispetto", punto 4).
- Si può usare la variante monocromatica (bianco, nero) senza sfumature, nel caso in cui non si possano usare i colori o lo sfondo sia colorato (Vedi fig. C, D).
- **Caso particolare della Parola di Vita²:** se il foglietto si stampa in un colore, è permesso eccezionalmente l'uso del logo in un solo colore, senza sfumature. Se invece si usano più colori si può usare il logo in nero e senza sfumature (Vedi fig. E).

² Pubblicazione mensile del Movimento dei Focolari. Contiene una frase del Vangelo commentata e tradotta in circa 90 lingue e idiomi.

Cosa non si può fare

A



B



C



D



D2



E



F



G



H



I



L



M



- Non mettere il logo su uno sfondo colorato (Vedi fig. A).
- Non togliere l'effetto sfumatura dal logo (Vedi fig. B).
- Non aggiungere effetti (Vedi fig. C).
- Non mettere il logo su un'immagine (Vedi fig. D, D2).
- Non cambiare i colori (Vedi fig. E, F).
- Non distorcere il logo (Vedi fig. G).
- Non usare il logo in orizzontale (Vedi fig. H).
- Non ruotare il logo (Vedi fig. I).
- Non abbinare al logo nessun altro elemento, come loghi, grafici, foto, slogans, simboli o parole che possano sembrare un marchio ibrido (Vedi fig. L).
- Non staccare il simbolo dalla scritta (Vedi fig. M).

9. Colore



	CMYK (stampa)	Pantone (stampa)	RGB (web)
	C 100 M 40 Y 0 K 0	300 C	R 52 G 138 B 212
	C 0 M 35 Y 100 K 0	130 C	R 255 G 191 B 0
	C 0 M 0 Y 0 K 70	Cool Gray 9 C	R 120 G 120 B 120

10. Tipografia

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?;!&@'""«»%*^#\$\$€¢/()[]{|}.,®©

Noto Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?;!&@'""«»%^#\$\$€¢/()[]{|}.,®©*

Noto Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?;!&@'""«»%*^#\$\$€¢/()[]{|}.,®©

Noto Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?;!&@'""«»%*^#\$\$€¢/()[]{|}.,®©

11. Uso del logo insieme ad altri marchi istituzionali

Nel caso in cui il logo del Movimento dei Focolari vada affiancato ad altri marchi istituzionali, vanno presi accordi specifici con gli enti in questione.

In generale, nelle situazioni di **partenariato** o **collaborazione**, **patrocinio** e **sponsorizzazione** si dovranno seguire le seguenti indicazioni, tenendo presente il criterio di gerarchia e questo ordine:

1. **Partenariato:** negli eventi promossi dal Movimento dei Focolari “in collaborazione con / attraverso” altri enti, dovrà essere rispettata la grandezza minima del logo del Movimento dei Focolari (15 mm) e l’area di rispetto, su tutti i supporti.
2. **Patrocinio:** con la formula “con il patrocinio di” si presenteranno i loghi degli enti che abbiano concesso il patrocinio per un dato evento. Nella carta intestata saranno collocati in calce, in ordine gerarchico.
3. **Sponsorizzazione:** alla dicitura “grazie al contributo di / sostenuto da / si ringrazia” seguiranno i diversi loghi. Nella carta intestata saranno collocati in calce, dopo gli eventuali patrocini.

12. Richiesta d'uso del logo da parte di enti esterni

Le richieste di autorizzazione all'utilizzo del logo del Movimento dei Focolari da parti di enti esterni ad esso vanno inoltrate via email a logo@focolare.org. Le richieste dovranno contenere la documentazione relativa all'evento o iniziativa e i riferimenti del richiedente. Il Movimento dei Focolari ne valuterà la compatibilità con i fini istituzionali.

13. Informazioni e contatti

Il logo è stato reso pubblico nell'agosto 2014.

L'autore dell'idea finale è Andrea Re (grafico).

Per richieste, informazioni o chiarimenti si prega di rivolgersi a: logo@focolare.org

L'Area "Media e Comunicazione" del Centro Internazionale del Movimento dei Focolari si occuperà di verificare il corretto uso del logo da parte di tutti i soggetti interessati, con particolare riferimento al rispetto delle linee guida e alla conseguente ricaduta di immagine per il Movimento dei Focolari.