



Mouvement des Focolari
Note explicative pour
l'utilisation du logo
Révision en mars 2021

Sommaire

1. Signification du logo du mouvement des Focolari	3
2. Propriété et enregistrement	4
3. Octroi du droit d'utiliser le logo	4
4. Modalités d'utilisation du logo	5
4.1 Événements ou activités promus par une ou plusieurs expressions du mouvement des Focolari	6
5. Format standard et taille minimale	7
6. Espace à respecter	8
7. Papier à en-tête, enveloppe et carte de visite	9
8. Placement	12
9. Couleur	14
10. Imprimerie	15
11. Utilisation du logo conjointement à d'autres logos institutionnels	16
12. Demande d'utilisation du logo de la part d'organismes externes	17
13. Informations et contacts	17

1. Signification du logo du mouvement des Focolari

Le logo est construit sur une idée de **Chiara Lubich**. En 2000, elle avait indiqué la **Vierge du peuple qui rassemble sous son manteau toutes les vocations** comme l'image qui peut représenter le mouvement des Focolari.

La couleur bleue évoque Marie qui ouvre ses bras à l'humanité, pour la soutenir, essuyer les larmes et lui montrer le ciel. Le signe plus petit, mais de la même forme, représente le mouvement des Focolari qui cherche à la « revivre ». Il a la couleur d'une flamme pour signifier la présence de Jésus entre ses membres, comme effet de la mise en pratique du commandement de Jésus, de s'aimer réciproquement.

Le logo est ainsi composé de deux éléments qui ne peuvent pas être séparés : le symbole avec les deux signes décrits ci-dessus, et le logotype, c'est-à-dire l'inscription « mouvement des Focolari ».



2. Propriété et enregistrement

Le logo est la propriété exclusive du mouvement des Focolari (par l'intermédiaire de l'entité italienne P.A.F.O.M.). Il a été déposé, dans la version italienne, auprès de l'Union Européenne - marque MOVIMENTO DEI FOCOLARI – logo en couleur, avec la demande d'enregistrement n. 12.733.739, en date du 27 mars 2014, dans les catégories suivantes :

- 16: publications, opuscules et fascicules, imprimés, photographies, papeterie ;
- 25: pour les produits dérivés, type t-shirt, casquette ;
- 36: collectes de fonds, demandes d'offres et de dons, gestion des offres et des dons, collectes d'offres pour bienfaisance, collectes d'offres pour des tiers ;
- 41: éducation, formation, divertissement, activités sportives et culturelles, organisation d'expositions, expositions, organisation et gestion de séminaires, symposiums, conférences, congrès, événements à but culturel ou éducatif, services éditoriaux ;
- 45: services sociaux d'organisations en lien à l'aide sociale et au soutien à la vocation ecclésiale, services sociaux offerts par des tiers en lien aux besoins individuels, services de sécurité pour la protection des biens et des personnes, services religieux.

3. Octroi du droit d'utiliser le logo

Le logo doit être utilisé exclusivement à des fins institutionnelles et non pour des initiatives personnelles. Il doit être utilisé en accord ou au nom du Centre International des Focolari ou des Centres Zone - par l'intermédiaire des personnes de contact pour la communication - qui sont responsables de toute utilisation du logo, conformément aux présentes directives. Les centres Zone peuvent déléguer cette responsabilité aux centres de Régions. Les accords doivent être consignés par écrit et conservés dans les archives du Centre International ou du Centre Zone.

4. Modalités d'utilisation du logo

Le logo est utilisé par le mouvement des Focolari, c'est-à-dire par ses organes de direction, subdivisions et dialogues, ses centres et secrétariats, services, œuvres et activités, zones, cités-pilote et « communautés locales », tant dans les communications internes qu'externes, pour indiquer l'auteur des documents ou le promoteur des activités ou des événements, etc.

Lorsqu'il convient d'indiquer l'origine, le nom doit être écrit comme suit :



Lorsque la communication est faite par plusieurs structures, le papier à en-tête avec le logo sera utilisé, sans noms spécifiques. Dans ce cas, les noms des différentes structures peuvent être indiqués au-dessus des signatures ou dans la ligne d'objet. (Voir « Papier à lettres », point 7).

Les entités liées au mouvement des Focolari qui ont une reconnaissance légale (par exemple AMU onlus, Association Humanité Nouvelle ETS, CSC Audiovisivi Società Cooperativa a r. l.,) ne sont pas obligées d'utiliser le logo du mouvement des Focolari sur leur papier à lettres. En revanche, ils l'ajouteront lorsqu'ils communiqueront avec une autre structure du mouvement des Focolari, pour exprimer le dénominateur commun.

Les expressions du mouvement des Focolari qui ont leur propre logo, comme le Centre Chiara Lubich, le Centre Igino Giordani, le Gen Verde, le Bulletin Mariapolis, l'EdC, le Mppu et les autres inondations sont obligées d'utiliser le double logo ou au moins d'indiquer « Mouvement des Focolari ».

Dans le cadre d'activités ou d'événements, les structures du mouvement des Focolari peuvent confier le logo à des studios graphiques, des agences de communication, des imprimeurs, etc., selon les indications des présentes lignes directrices et pour cet événement uniquement.

4.1 Événements ou activités promus par une ou plusieurs expressions du mouvement des Focolari

Dans le cas où un événement est promu par une ou plusieurs expressions du Mouvement, il doit apparaître clairement que celui-ci est porté en premier lieu par le mouvement des Focolari.

Le logo du Mouvement doit apparaître en couleur, plus grand que les autres et positionné en premier, à gauche, en plaçant les autres par ordre d'importance, sur tous les supports.

La distance entre le logo du mouvement des Focolari et les logos des différentes réalités impliquées, doit être au minimum celle de la zone vierge à respecter. (Voir espace à respecter, point 6)



5. Format standard et taille minimale

Dans chaque situation dans laquelle est utilisée le logo du mouvement des Focolari, sa visibilité et lisibilité doivent être garanties.

Format standard : 20 mm de hauteur



La grandeur minimum du logo est de 15 mm de hauteur, en veillant à respecter la proportion, indépendamment du support que l'on souhaite utiliser (imprimé, carte de visite, tableau, etc.)

Grandeur minimum : 15 mm de hauteur



6. Espace à respecter

Il faut toujours laisser un espace blanc autour du logo, dit « espace à respecter ».

Il ne faut pas intégrer d'autres éléments (autres logos ou signes) à l'intérieur de cette zone.

L'espace correspond toujours à un carré. Les côtés du carré se calculent en multipliant par 1,4 la longueur du côté plus grand du logo (normalement la partie du texte).

Le logo doit être centré à l'intérieur du carré.



7. Papier à en-tête

Le logo devra être utilisé selon les modalités suivantes :

A : Aspects, sections et branches : logo du mouvement des Focolari en haut de page (modèle de papier à en-tête à disposition)

B : Mouvements : logo spécifique du mouvement en bas de page, logo du mouvement des Focolari en haut de page (modèle de papier à en-tête à disposition)

A



Logo du mouvement des Focolari

NOM DU CENTRE
NOM DU CENTRE-NOM DU CENTRE
NOM DU CENTRE

Lieu, date

Destinataire
Pour connaissance, deuxième destinataire

Objet - Test pour utilisation du papier à en-tête - Test pour utilisation du papier à en-tête

Bien chers,,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Proin blandit purus gravida, feugiat eros sit amet, suscipit lorem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas laoreet ex eget orci venenatis facilisis. Suspendisse ut risus vitae elit cursus vestibulum eu lacinia risus. Proin id velit nec lorem porttitor lobortis at nec felis. Morbi lobortis arcu in dolor lacinia, eu porta diam varius. Nam dignissim arcu vitae neque molestie, non vestibulum elit viverra. Aliquam eleifend mauris risus, quis vulputate eros tempus lacinia. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Sed laoreet varius sem ac porttitor. Sed consectetur nunc ac velit auctor, euismod dignissim leo rhoncus. Quisque imperdiet mi nec leo interdum tincidunt. Fusce sit amet ultrices massa. Praesent tempus mauris sed ante faucibus, ut sagittis odio cursus. Aliquam nec dui id tellus tristique pharetra. Sed luctus rutrum diam a tristique.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Lorem ipsum dolor sit amet,

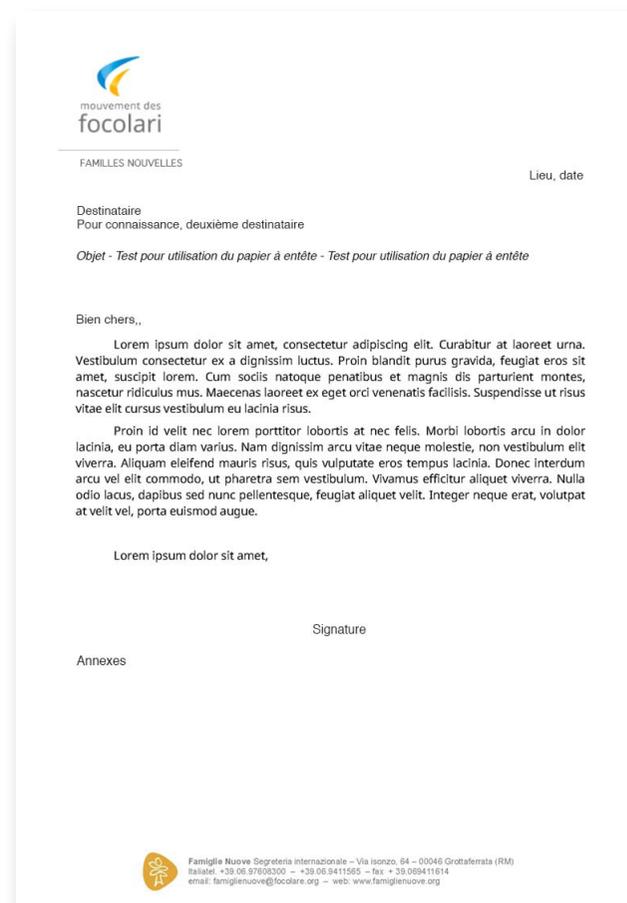
Signature 1 Signature 2

Annexes

Adresse du centre qui écrit - Téléphone - xxxxxxx@focolare.org - www.focolare.org

B

(A4 210 x 297 mm)



Logo du mouvement des Focolari

FAMILLES NOUVELLES

Lieu, date

Destinataire
Pour connaissance, deuxième destinataire

Objet - Test pour utilisation du papier à en-tête - Test pour utilisation du papier à en-tête

Bien chers,,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Proin blandit purus gravida, feugiat eros sit amet, suscipit lorem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas laoreet ex eget orci venenatis facilisis. Suspendisse ut risus vitae elit cursus vestibulum eu lacinia risus.

Proin id velit nec lorem porttitor lobortis at nec felis. Morbi lobortis arcu in dolor lacinia, eu porta diam varius. Nam dignissim arcu vitae neque molestie, non vestibulum elit viverra. Aliquam eleifend mauris risus, quis vulputate eros tempus lacinia. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Lorem ipsum dolor sit amet,

Signature

Annexes

Famiglie Nuove Segreteria internazionale - Via Isonzo, 64 - 00046 Grottaferata (RM)
Italiatel. +39.06.97603300 - +39.06.9411565 - fax +39.069411614
email: famiglienuove@focolare.org - web: www.famiglienuove.org

Bureau | Branche | Zone | Communauté locale ¹

En-dessous du logo.

Caractère: Note Sans (Voir "Imprimerie", paragraphe 10),
9 Pt ; 7 Pt dans le cas de nom trop long
Espacement : 0 | Interligne : simple

Lieu et date (aligné à droite)

Destinataire et objet (aligné à gauche)

Corps de la lettre

Caractère : il est conseillé d'utiliser Note Sans
alternative : Calibri ou Times New Roman.
11 Pt | Retour première ligne 1,27 cm
Espacement préalable : 6 Pt | Interligne : exactement 15 Pt

Signature

Pièces jointes éventuelles

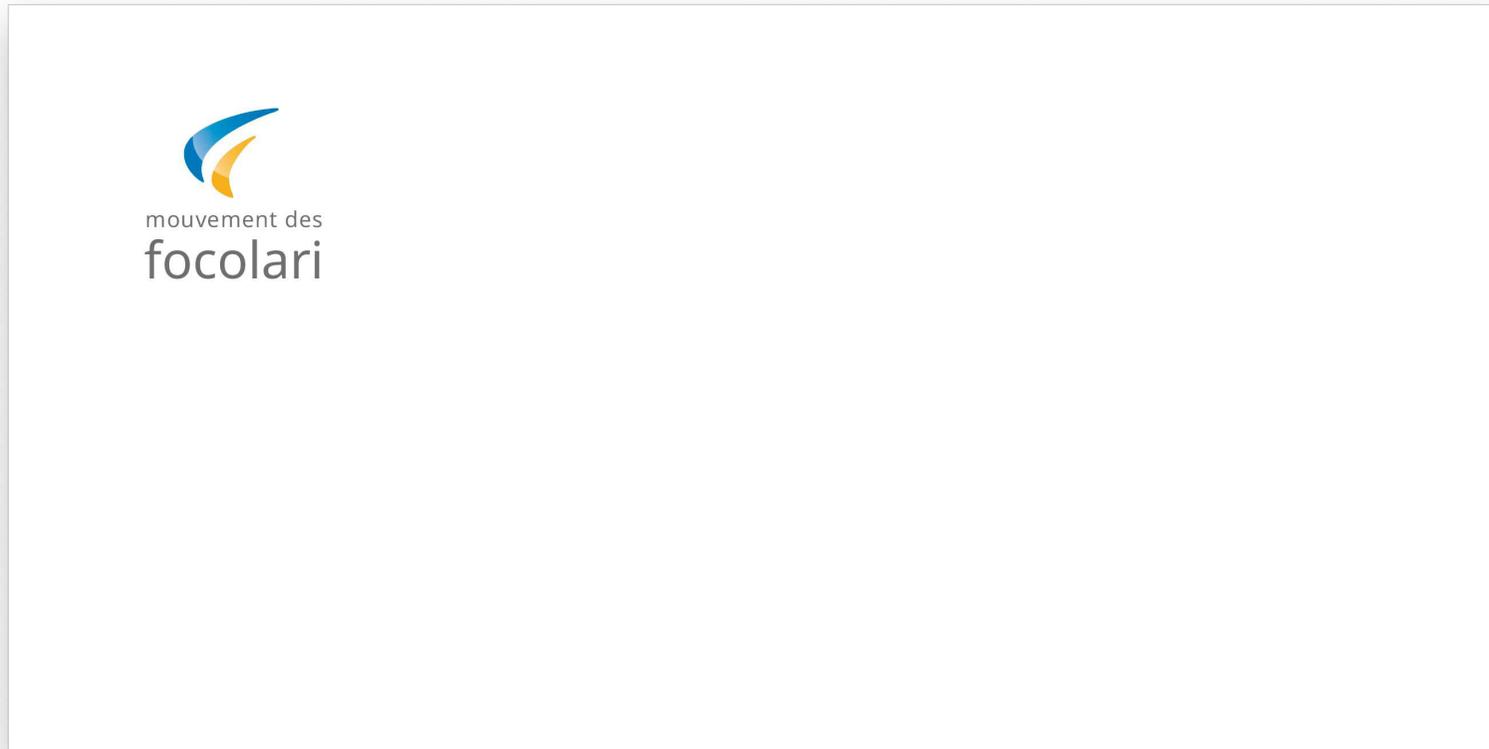
Contact du bureau qui écrit

En pied de page | 8 Pt | Espacement : 0

The image shows a template for a letterhead. At the top left is the logo for 'mouvement des focolari', which consists of a stylized blue and yellow graphic above the text 'mouvement des focolari'. Below the logo, there are three lines of placeholder text: 'NOM DU CENTRE', 'NOM DU CENTRE-NOM DU CENTRE', and 'NOM DU CENTRE'. To the right of this, the text 'Lieu, date' is aligned to the right. Below this, the text 'Destinataire' is followed by 'Pour connaissance, deuxième destinataire'. Then, the text 'Objet - Test pour utilisation du papier à entête - Test pour utilisation du papier à entête' is centered. Below this, the text 'Bien chers,,' is followed by three paragraphs of Lorem Ipsum text. The first paragraph is indented. The second paragraph is also indented. The third paragraph is indented. Below this, the text 'Lorem ipsum dolor sit amet,' is followed by two lines of placeholder text: 'Signature 1' and 'Signature 2'. At the bottom, the text 'Annexes' is followed by a line of placeholder text: 'Adresse du centre qui écrit - Téléphone - xxxxxxx@focolare.org - www.focolare.org'.

¹ Voir « Modalités d'utilisation du logo » (point 4)

Enveloppe (logo 25 mm)



Carte de visite
(85 x 55 mm ; logo de 15 mm)



8. Placement du logo (sur tout type de support)

Ce qu'on peut faire

A



A2



B



B2



C



D



E



- Utilisation correcte du logo (voir fig. A et A2).
- Le logo se présente sur un fond blanc. Pour qu'il reste lisible sur un fond coloré, la zone vierge à respecter doit rester blanche (voir fig. B, B2 et le paragraphe 4 : zone vierge à respecter).
- On peut utiliser la variante monochromatique sans dégradé (blanc ou noir) dans le cas où on ne peut pas utiliser de couleurs ou dans le cas d'un fond coloré uni (voir fig. C et D).
- **Cas particulier de la Parole de Vie² :**
Si le feuillet est imprimé dans une couleur, il est permis, exceptionnellement, d'utiliser le logo dans cette couleur, sans dégradé. Par contre, si plusieurs couleurs sont utilisées, on utilise le logo en noir et sans dégradé (voir fig.E)

Ce qu'on ne peut pas faire

A



B



C



D



D2



E



F



G



H



I



L



M



- Ne pas mettre le logo sur un fond coloré (voir fig. A).
- Ne pas supprimer l'effet de dégradé du logo (voir fig. B).
- Ne pas ajouter d'effets (voir fig. C).
- Ne pas mettre le logo sur une image (voir fig. D, D2).
- Ne pas changer les couleurs (voir fig. E, F).
- Ne pas déformer le logo (voir fig. G).
- Ne pas utiliser le logo en horizontal (voir fig. H).
- Ne pas incliner le logo (voir fig. I).
- Ne pas combiner le logo avec un autre élément, comme d'autres logos, figures, photos, slogans, symboles ou expressions qui peuvent faire penser à un label hybride (voir fig. L).
- Ne pas séparer le symbole de l'écriture (voir fig. M).

9. Couleurs



	CMYK (imprimer)	Pantone (imprimer)	RGB (web)
	C 100 M 40 Y 0 K 0	300 C	R 52 G 138 B 212
	C 0 M 35 Y 100 K 0	130 C	R 255 G 191 B 0
	C 0 M 0 Y 0 K 70	Cool Gray 9 C	R 120 G 120 B 120

10. Imprimerie

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?;!&@'""«»%*^#£€¢/()[]{|}.,®©

Noto Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?;!&@'""«»%^#£€¢/()[]{|}.,®©*

Noto Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?;!&@'""«»%*^#£€¢/()[]{|}.,®©

Noto Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?;!&@'""«»%*^#£€¢/()[]{|}.,®©

11. Utilisation conjointe du logo avec d'autres logos institutionnels

Dans le cas où le logo du mouvement des Focolari est accompagné d'autres logos institutionnels, on prendra soin de se mettre d'accord avec les institutions en question.

En général, dans une situation de **partenariat** ou **collaboration**, de **parrainage** ou **sponsorisation**, il faudra suivre les indications suivantes, en tenant présent l'ordre d'importance précisé ci-dessous :

1. **Partenariat** : pour les événements promus par le mouvement des Focolari « en collaboration avec » ou « par l'intermédiaire » d'autres entités, il faudra respecter la grandeur minimum du logo (15 mm) des Focolari et l'espace à respecter sur tous les supports.
2. **Parrainage** : On présentera les logos des entités qui ont concédé le parrainage pour un événement donné avec la formule « sous le parrainage de ». Sur le papier à en-tête, ils seront insérés en bas de page, par ordre d'importance.
3. **Sponsorisation** : les différents logos seront précédés de la mention « grâce au soutien de » ou « en remerciant »... Sur le papier à en-tête, ils seront insérés en bas de page, après les éventuels parrainages.

12. Demande d'utilisation du logo de la part d'organismes externes

Les demandes d'autorisation d'utilisation du logo du mouvement des Focolari par des organismes externes doivent être déposées par ceux-ci via l'adresse mail suivante : logo@focolare.org. Les demandes doivent contenir la documentation en lien avec l'évènement ou l'initiative et les références du demandeur. Le mouvement des Focolari en évaluera la compatibilité au rôle institutionnel.

13. Informations et contact

Le logo a été rendu public en août 2014.

L'auteur de l'idée finale est Andrea Re (graphiste).

Pour des demandes, des informations ou des clarifications, veuillez contacter : logo@focolare.org

Le secteur "Médias et communication" du Centre international du mouvement des Focolari sera chargé de vérifier l'utilisation correcte du logo par tous les intervenants, en veillant particulièrement au respect des directives et à l'impact d'image qui en découle pour le mouvement des Focolari.