

IDÉE DU MOIS

de Mars 2023

Vivre dans l'amour illumine et réchauffe les cœurs

La beauté du sens de la vie se manifeste dans l'amour, en étant un don pour les autres et pour la société, même si nous nous sentons inadéquats, conditionnés par nos limites, tirés vers le bas par les circonstances extérieures.

Mais comment surmonter les incertitudes qui semblent parfois nous dominer, nous poussant à nous refermer sur nous-mêmes, à nous replier sur la sphère privée, à cultiver nos petits intérêts personnels, à négliger les personnes qui nous entourent, à rester indifférents au bien commun et aux besoins vitaux de l'humanité ?

Comme Chiara Lubich nous l'a appris, chaque homme et chaque femme peut apporter sa contribution dans tous les domaines de l'activité humaine : dans la science, dans l'art, dans la politique, dans l'éducation, dans la santé, en écoutant la voix de sa conscience.

Et ce sera notre conscience qui rallumera la flamme de l'amour dans nos cœurs. Nous aurons des yeux neufs pour regarder autour de nous, dans le quartier où nous vivons, dans notre milieu de travail, parmi nos amis, pour donner quelque chose à notre prochain.

Nous savons bien que l'amour vécu par les uns a un fort impact social, qu'il est porteur d'espoir et qu'il renforce les liens sociaux, surtout lorsque les catastrophes naturelles et sanitaires apportent la souffrance et exacerbent la pauvreté. Il nous permet aussi de trouver des personnes avec qui partager cet amour.

C'est l'expérience vécue pendant la pandémie par Jun, lorsqu'une communauté des Philippines a été dévastée par un incendie et que de nombreuses familles ont tout perdu : *"Même si nous sommes pauvres, ma femme Flor et moi avons eu un fort désir d'aider ces familles. Nous avons partagé cette situation avec le groupe de motards auquel j'appartiens, même si je savais qu'ils souffraient comme nous.*

Cela n'a pas empêché mes amis de se mettre au travail, de collecter des boîtes de sardines, des spaghettis, du riz et d'autres aliments que nous avons apportés aux victimes des incendies. Je ne cache pas que ma femme et moi sommes souvent découragés lorsque nous pensons à ce que l'avenir nous réserve. Cependant, même si nous ne sommes pas riches, nous croyons à la force de l'amour et au fait de toujours avoir quelque chose à partager".

Dans notre amour pour les autres, nous puisons à cette source inépuisable d'énergie qu'est le cœur humain, qui nous pousse à nous donner sans hésitation et avec

L'IDÉE DU MOIS, basée sur la Parole de Vie du mouvement des Focolari, est née en Uruguay dans le cadre du dialogue entre personnes de différentes convictions religieuses et non religieuses, dont la devise est "construire le dialogue".

Le but de cette publication est de contribuer à la promotion de l'idéal de fraternité universelle.

L'IDÉE DU MOIS est actuellement traduite en 12 langues et distribuée dans plus de 25 pays.

IDÉE DU MOIS

de Mars 2023

élan, en offrant notre temps et, bien souvent, les petites ou grandes ressources dont nous disposons.

Et nous faisons toujours l'expérience qu'en donnant nous recevons aussi beaucoup de tous ceux avec qui nous partageons cette merveilleuse aventure, une aide précieuse qui nous ouvre toujours à l'espoir et nous aide à être encore plus généreux envers tous.

Oui, c'est vrai. Lorsque nous sommes capables d'aimer les autres dans leurs besoins et leurs exigences, c'est comme si nous allumions une lumière dans une pièce sombre. Une lumière qui illumine notre vie et celle des autres, et réchauffe notre existence en créant ce courant de réciprocité qui rend nos journées plus joyeuses et chaleureuses.

Et nous ne sommes plus seuls à aimer, mais unis avec les autres.

L'IDÉE DU MOIS, basée sur la Parole de Vie du mouvement des Focolari, est née en Uruguay dans le cadre du dialogue entre personnes de différentes convictions religieuses et non religieuses, dont la devise est "construire le dialogue".

Le but de cette publication est de contribuer à la promotion de l'idéal de fraternité universelle.

L'IDÉE DU MOIS est actuellement traduite en 12 langues et distribuée dans plus de 25 pays.