

Invitation

Tu es un (e) jeune dynamique, avec plein d'idées, de projets et tu veux les mettre en exécution mais tu manques de moyens techniques et pratiques pour une bonne gestion? Tu crois à la possibilité d'une économie plus humaine et sociale ? Alors, une opportunité s'ouvre à toi à l'occasion du **25^{ème} anniversaire de la Mariapolis Victo-ria, la Cité Pilote du Mouvement des Focolari à MAN (RCI) qui accueillera le :**

SEMINAIRE EDC POUR ENTREPRENEURS

PARTAGES tes idées, ton expérience, tes rêves

ENRICHIS ta vision, ton projet, ton réseau

APPRENDS à élaborer ton projet, le budget, les coûts, le financement

CHANGES le monde et la communauté en commençant par la réalité autour de toi

EXPERIMENTES la famille, la fraternité, la réciprocité et la communion



Lieu : **Centre de Formation Focolari de MAN**

Date : **Du Samedi 11 Nov au Mercredi 15 Nov 2017**

TARIF: **30.000 f cfa (cours + repas de midi)**

50.000 f cfa (cours + repas + logement)



**Saisis ta chance
pour aller au-delà
de tes limites!**

Contacts : DOUA Sylvain +225 09 80 74 22 / MONTAGUTI Carlo +225 07 22 84 49

Mail: centrevictoria.man@gmail.com Site: www.edc-online.org



L'EdC (**Economie de Communion**) est une vision du monde et de l'économie orientée vers le bien commun, le développement intégral des personnes et de la société.

Elle offre un style de vie qui valorise des principes comme la gratuité et les relations non instrumentales sur le marché.

L'EdC est issue d'une intuition de Chiara Lubich en mai 1991 au Brésil : les inégalités dévastatrices de cette société étaient soulignées par le contraste entre les gratte-ciel et les bidonvilles de Sao Paolo.

Chiara a proposé une idée révolutionnaire qui est celle de placer la « **culture du don** » aux racines de l'action économique en donnant naissance à des entreprises qui génèrent non seulement des bénéfices, mais aussi une insertion productive et communautaire pour ceux qui souffrent à cause de la pauvreté.

Dès ses débuts, l'EdC travaille à un vaste programme éducatif visant à propager une nouvelle culture économique et entrepreneuriale, celle de la communion entre les générations.