

Komunikacja po ?wiadectwie ?ycia

S?owa Papie?a Franciszka, cho? skierowane do pracowników mediów, dotycz? ka?dego z nas. W dzisiejszym ?wiecie przekazywanie informacji jest udzia?em ka?dego. Warto jednak zatrzyma? si? chwil? i zada? sobie pytanie, jak ja przekazuj? informacje. Pomo?e w tym lektura s?ów Papie?a do pracowników watykańskich mediów, oraz fragmenty tekstów Chiary Lubich na temat komunikacji.

„Przygotowane przemówienie wr?czam wam do osobistej lektury i refleksji, a teraz chcia?bym mówi? do was o tym, co nosz? w sercu na temat komunikacji” – Tak Papie? Franciszek rozpocz?? audiencj? watykańskiej Dykasterii ds. Komunikacji. By?o obecnych oko?o 400 pracowników.

Przemówienie Papie? rozpocz?? od wskazania, ?e komunikacja jest pragnieniem samego Boga, który wchodzi w relacj? ze sob?. Samym w tajemnicy Trójcy ?wi?tej i w relacj? z cz?owiekiem, a wi?c komunikuje si?. Komunikacja wobec tego, to zaczerpni?cie z samej istoty Boga, by dzia?a? jak On, nie pozostawa? samemu, ale komunikowa? si?, ukazywa? kim si? jest, co si? my?li o prawdzie, sprawiedliwo?ci, pi?knie i dobru.

Papie? podkre?li?, ?e tak rozumiana komunikacja musi by? ?wiadectwem. Dlatego lepiej nie komunikowa? si?, je?eli pozostaje si? tylko na poziomie prawdy bez pi?kna i dobra. Autentyczna komunikacja zawiera w sobie wymiar m?cze?stwa, które jest ?wiadectwem. Papie? przestrzeg? przed zamykaniem si? w sobie i przed obaw?, ?e jeste?my ma?? trzódka?.

Ewangelizujmy ?wiadectwem

„Jest nas niewielu. Ale nie niewielu w rozumieniu tych, którzy si? broni?, bo jest ich ma?o, a nieprzyjaciel wielki. Jeste?my mali jak zaczyn, jak sól: to jest powo?anie chrze?cijanina! Nie wstydzi? si? tego, ?e jest nas niewielu i nie my?le?: «Nie, Ko?ciół przysz?o?ci to b?dzie Ko?ciół wybranych» – w ten sposób mo?na wpa?? w herezj?. W ten sposób zatraci? chrze?cija?sk? autentyczno?? – podkre?li? Ojciec ?wi?ty. – Jeste?my Ko?cio?em mniejszo?ciowym, ma?ym, ale jak zaczyn. To powiedzia? Jezus. Tak jak sól. Rezygnacja w kulturowej pora?ce – pozwólcie, ?e tak to nazw? – pochodzi od z?ego ducha, nie od Boga. To nie jest duch chrze?cija?ski, narzekanie w rezygnacji. I to jest druga rzecz, któr? chc? wam powiedzie?: nie l?kajcie si?. Jest nas niewielu? Tak, ale z duchem misyjnym, aby inni zobaczyli, kim jeste?my, ze ?wiadectwem. ?w. Franciszek z Asy?u, kiedy wysy?a? swoich braci, aby g?osili Ewangeli? mówi?: «G?o?cie Ewangeli?, a je?eli b?dzie to konieczne, to tak?e s?owami», czyli ?wiadectwo na pierwszym miejscu. ”

Papie? podkre?li? tak?e, ?e w przekazie informacji nale?y przej?? od kultury zb?dnych przymiotników, do teologii rzeczownika, gdzie b?dzie zawarta czysta rzeczywisto??.

Komunikacja niech b?dzie surowa, ale pi?kna

„I to jest misj? komunikacji: mówi? o tym, co jest rzeczywiste, bez s?odzenia przymiotnikami.

«To jest rzecz chrześcijańska» – po co mówi?: autentycznie chrześcijańska. Jest chrześcijańska i to wystarcza! Tylko fakt, rzeczownik: chrześcijanin, to wystarczająco mocne. Przechodzi od kultury przymiotnikowej do teologii rzeczownika. I wy powinniście to robić – zachęca pracowników Dykasterii ds. Komunikacji Papieża. – Kultura przymiotnikowa weszła tak do Kościoła i my wszyscy, którzy jesteśmy dla siebie braćmi, zapominamy o tym. Wasze komunikowanie niech będzie surowe, ale piękne: piękne nie dzięki ozdobnikom, «rokokowe», gdy piękno nie ma takiej potrzeby; piękno objawia się samo w sobie, przez to, że takim jest, bez wisienki na torcie. Uważam, że tego musimy się nauczyć.”

Papież Franciszek, Watykan, 23.09.2019.

Chiara Lubich wielokrotnie mówiła do członków Ruchu o komunikacji, określonej jako kolor fioletowy, a która stanowi istotny element Życia Ideałem jedności. Jej słowa wpisują się w to, co mówi Papież. Oto kilka fragmentów z tekstu pochodzącego z 2002 roku.

“Wzór”.

Co jest wzorem doskonałego koloru fioletowego¹ [komunikacji], podobnie jak wszystkich innych aspektów, można zrozumieć patrząc na Życie Trójcy Świętej, w której ta komunikacja jest doskonała. Możemy to zrozumieć dzięki Jezusowi, który zwracając się do Ojca, powiedział: “Wszystko co moje jest Twoje” (por. J 17,10).

(...)

“Testament Jezusa mówi nie tylko ‘aby byli jedno jak Ja i Ty’, lecz mówi: ‘aby wszyscy byli jedno’. Nasze focolare, nasz Ruch byby zamkniętym kręgiem, gdybyśmy - oprócz jedności - nie mieli także powszechności. Jeżeli znamy uniwersalności nie umacnia naszej jedności, nasza jedność jest fałszywa. Naszym klasztorem jest świat. Winniśmy się gromadzić, na pewno, spotykają się - słowo Kościół pochodzi od zgromadzenie, spotkanie... ale po to, by zgromadzić wszystkich”.

(...)

Ale na zakończenie wybiorę jedną myśl ...: Jezus opuszczony, który stał się próżni, nieskończoności nicości - jest reńic, przez którą Bóg patrzy na świat... - widzi, ponieważ... nie ma przeszkód, Bóg Ojciec widzi, gdy Jezus stał się nicości... - Jezus opuszczony, który stał się próżni, nieskończoności nicości - jest reńic, przez którą Bóg patrzy na świat, oraz reńic, przez którą świat patrzy na Boga - Boga można zobaczyć przez Jezusa opuszczonego. Dlatego by On najwiskszym, boskim Mistrzem Komunikacji: ponieważ Niebo z ziemi i ziemi z Niebem. On jest wzorem dla nas, którzy pragniemy w pełni żyć “aspektem fioletowym”.

Chiara Lubich, IX temat o duchowości wspólnotowej aspekt VII: “Miłość jednoczy”, 21.09.2002.

¹Kolor fioletowy – tak w Ruchu Focolari określa się elementy szeroko rozumianej komunikacji