

## Bóg Rodzina Firma Hojno??

"Bóg Rodzina Firma Hojno??" to hasło trzeciej już edycji Konferencji Przedsiębiorców Katolickich, która odbyła się w dniach 3-4 listopada 2017 r. w Poznaniu. Organizatorami tej konferencji było Duszpasterstwo Przedsiębiorców i Pracodawców *Talent*, *Fundacja Dzieła Chrześcijańskiego Biznesu* oraz Komisja *Ekonomii Komunii Ruchu* Focolari w Polsce. W konferencji uczestniczyło ok. 150 przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych lub związanych z działalnością gospodarczą.

Tematem pierwszego dnia była *Ekonomia Komunii*, prezentowana przez członków Ruchu Focolari. Z tym przesłaniem do Poznania przyjechali: Stanisław Grochmal z żoną Anną, Bogusław Musiolik, Alojzy Lazar oraz Teresa Twardosz. Stanisław Grochmal przedstawił temat: *Czym jest Ekonomia Komunii*, zwracając szczególną uwagę na jej genezę, cele, i nowość, jak wnosi we współczesny świat nie tylko ekonomii, ale także kultury, nauki a także duchowości. Bogusław Musiolik i Alojzy Lazar, zarządcy firm EKA w Suszcu, podzielili się swoim doświadczeniem prowadzenia firmy w duchu *Ekonomii Komunii*, wskazując przede wszystkim na tworzenie dobrych relacji zarówno w firmie, jak i poza nią. Świadectwo budowania jedności pomiędzy współpracownikami oraz z pracownikami firmy, a przede wszystkim trwania w jedności z Bogiem przynosi często niespodziewane a bardzo pozytywne efekty. Teresa Twardosz przedstawiła tzw. nazwiska *Ekonomii Komunii*, to znaczy zasady, według których powinno się prowadzić przedsiębiorstwo, jeżeli zarządzanie nim ma być zgodne z duchem tej koncepcji. Zasady *Ekonomii Komunii* zostały przedstawione według siedmiu aspektów, które w Ruchu Focolari nazywa się kolorami tarczy, na jakie rozdziela się biały światło po przejściu przez pryzmat. Na tej konferencji przygotował także swoje doświadczenie Andrzej Miłkowski, współpracownik Biura Projektów Complex Projekt z Katowic, w którym wskazuje na istotne kamienie milowe w swoim procesie dojrzewania do decyzji uwolnienia się od własności i przywiązania do firmy oraz bycia wiernym i hojnym w zarządzaniu firmą *Ekonomii Komunii*. Dyskusje w kilkusobowych grupach przedsiębiorców (m.in. na pytanie o elementy koncepcji *Ekonomii Komunii* realizowane w swoich firmach) oraz rozmowy podczas kolacji uzupełniły prezentacje prelegentów.

Drugi dzień konferencji rozpoczął wykład Ojca Jordana Liwińskiego OFMC, na temat świadectwa przedsiębiorców oraz dwa doświadczenia przedsiębiorców o roli i znaczeniu świadectwa w ich życiu osobistym, rodzinnym i zawodowym. Eucharystia w poudniowej przerwie z modlitwą przedsiębiorców (uroczona i praktykowana w Duszpasterstwie *Talent*) nadała szczególny wymiar całej konferencji. W popołudniowym panelu wystąpił Tomasz Petersona „Katolicy powróćcie do domu”.

O Konferencji *Bóg, Rodzina, Firma, Hojno??* jeden z jej współorganizatorów, założyciel i duszpasterz Duszpasterstwa *Talent* w Krakowie ks. Grzegorz Piątek SCJ powiedział:

*Konferencja jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie odkrywania i budowania biznesów w oparciu o katolicki system wartości. Coraz więcej przedsiębiorców odszukuje swój tożsamość jako dzieci Kościoła Chrystusowego i chce kierować się w życiu Bożymi zasadami. Tytuł*

*Konferencji zawiera podstawowe hierarchiczne wartości chrześcijańskie i stanowi hasło, pod którym chcemy zjednoczyć polskich przedsiębiorców.*

W realizacji biznesu według ewangelicznych zasad z uznawaniem chrześcijańskich wartości wpisuje się *Ekonomia Komunii*, promowana przez Ruch Focolari i realizowana w setkach przedsiębiorstw na całym świecie.