

FICHA - Enero de 2017

Economía de Comunión

Qué es Economía de Comunión – Es un movimiento internacional que involucra a empresarios, empresas, asociaciones, instituciones económicas, trabajadores, dirigentes, pobres, consumidores, ahorradores, estudiosos, operadores económicos, ciudadanos, familias. El eje principal de Economía de Comunión son las empresas y organizaciones productivas comprometidas a erradicar la miseria y la injusticia social para contribuir a edificar un sistema económico y una sociedad de comunión.

La novedad – Los empresarios que libremente adhieren al proyecto, deciden poner en comunión las utilidades de la empresa según tres finalidades:

- *ayudar a las personas en dificultad*, creando nuevos puestos de trabajo y respondiendo a las necesidades primarias, empezando por aquellos que comparten el espíritu que anima el proyecto;
- *difundir la "cultura del dar"*, sin la cual no es posible realizar una Economía de Comunión;
- *desarrollar la empresa*.

Economía de Comunión nace de una espiritualidad de comunión vivida en la vida civil; conjuga eficiencia y solidaridad; hace hincapié en la fuerza de la *cultura del dar* para cambiar los comportamientos económicos; considera a los pobres sobre el mismo plano de dignidad, en un espíritu de reciprocidad y comunión.

Reconocimientos institucionales y académicos – En 1998 el Gobierno de la República Federal de Brasil otorgó a Chiara Lubich el título de Gran Oficial del Orden Nacional de la Cruz del Sur, reconociendo en la Economía de Comunión «*una forma innovadora y eficaz de lucha contra la pobreza y la exclusión*». La fundadora de los Focolares fue también condecorada con la Gran Cruz al Mérito por el Presidente de Alemania, Johannes Rau (2003) y recibió doctorados *honoris causa* en Ciencias sociales y Economía otorgados por las Universidades de Polonia, Brasil, Argentina e Italia.

Los polos productivos – Son expresión típica de Economía de Comunión. Surgen en las Ciudades del Movimiento de los Focolares de las que hacen parte integrante. Actualmente son 6: Argentina, Brasil (2), Croacia, Italia, Portugal. En ellos interactúan empresarios, estudiosos y economistas que encuentran signos de testimonio y de concretización del proyecto.

Novedad cultural – Economía de Comunión da vida también a un movimiento de pensamiento, en diálogo con la cultura contemporánea y con la economía civil, solidaria y social, a nivel local e internacional.