

Scheda – gennaio 2017

## **L'Economia di Comunione**

**Che cos'è l'Economia di Comunione** – È un movimento internazionale che coinvolge imprenditori, imprese, associazioni, istituzioni economiche, lavoratori, dirigenti, poveri, consumatori, risparmiatori, studiosi, operatori economici, cittadini, famiglie. L'asse portante dell'Economia di Comunione è rappresentato da imprese e organizzazioni produttive impegnate a sradicare la miseria e l'ingiustizia sociale per contribuire ad edificare un sistema economico e una società di comunione.

**La novità** – Gli imprenditori che liberamente aderiscono al progetto, decidono di mettere in comunione i profitti dell'azienda secondo tre scopi:

- *aiutare le persone in difficoltà*, creando nuovi posti di lavoro e sovvenendo ai bisogni di prima necessità, iniziando da quanti condividono lo spirito che anima il progetto;
- *diffondere la "cultura del dare"*, senza la quale non è possibile realizzare un'Economia di Comunione;
- *sviluppare l'impresa*.

L'Economia di Comunione nasce da una spiritualità di comunione vissuta nella vita civile; coniuga efficienza e solidarietà; punta sulla forza della *cultura del dare* per cambiare i comportamenti economici; considera i poveri sullo stesso piano di dignità, in uno spirito di reciprocità e comunione.

**Riconoscimenti istituzionali ed accademici** – Nel 1998 il Governo della Repubblica Federale del Brasile ha insignito Chiara Lubich del titolo di Grande Ufficiale dell'Ordine Nazionale della Croce del Sud, riconoscendo nell'Economia di Comunione «*una forma innovatrice ed efficace di lotta contro la povertà e l'esclusione*». La fondatrice dei Focolari è stata anche decorata con la Grande Croce al Merito dal Presidente della Germania, Johannes Rau (2003) ed ha ricevuto dottorati *honoris causa* in Scienze sociali ed Economia da Università in Polonia, Brasile, Argentina e Italia.

**I poli produttivi** – Sono espressione tipica dell'Economia di Comunione. Sorgono nelle Cittadelle del Movimento dei Focolari di cui sono parte integrante. Attualmente sono 6: Argentina, Brasile (2), Croazia, Italia, Portogallo. Vi si rapportano imprenditori, studiosi ed economisti che vi trovano segni di testimonianza e di concretezza del progetto.

**Novità culturale** – L'Economia di Comunione dà vita anche ad un movimento di pensiero, in dialogo con la cultura contemporanea e con l'economia civile, solidale e sociale, a livello locale ed internazionale.