

Fiche – Janvier 2017

## L'Economie de Communion

**Qu'est-ce que l'Economie de Communion ?** – C'est un mouvement international qui comprend : entrepreneurs, entreprises, associations, institutions économiques, travailleurs, dirigeants, pauvres, consommateurs, épargnants, chercheurs, opérateurs économiques, citoyens, familles. La structure portante de l'Economie de Communion est composée d'entreprises et d'organismes de production qui s'engagent à déraciner la misère et l'injustice sociale afin de soutenir l'édification d'un système économique et une société de communion.

**La nouveauté** – Les entrepreneurs qui adhèrent librement au projet, décident de mettre en commun les bénéfices de l'entreprise dans trois buts :

- *aider les personnes en difficulté*, en créant de nouveaux postes de travail et en subvenant aux besoins de première nécessité, à commencer par ceux qui partagent l'esprit qui anime le projet ;
- *diffuser la « culture du don »*, sans laquelle une Economie de Communion est impossible à réaliser ;
- *développer l'entreprise*.

L'Economie de Communion naît d'une spiritualité de communion vécue dans la vie civile ; elle conjugue efficacité et solidarité ; elle s'appuie sur la force de *la culture du don* pour changer les comportements économiques ; elle considère les pauvres sur le même niveau de dignité, dans un esprit de réciprocité et de communion.

**Reconnaisances de la part des institutions et universités** – En 1998 le gouvernement de la République Fédérale du Brésil a conféré à Chiara Lubich le titre de Grand Officier de l'Ordre National de la Croix du Sud, en reconnaissant dans l'Economie de Communion « *une forme innovatrice et efficace dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion* ». La fondatrice des Focolari fut aussi décorée de la Grande Croix du Mérite par la présidente de l'Allemagne, Johannes Rau (2003). Elle a reçu des doctorats *honoris causa* en Sciences sociales et en Economie par des universités de Pologne, Brésil, Argentine et Italie.

**Les pôles de production** – Ce sont des expressions typiques de l'Economie de Communion. Ils se trouvent dans les cités-pilotes du mouvement des Focolari dont ils font partie intégrante. Actuellement il y en a 6 : Argentine, Brésil (2), Croatie, Italie, Portugal. Entrepreneurs, chercheurs et économistes s'y rendent et y trouvent des témoignages et une réalisation concrète du projet.

**Nouveauté culturelle** – L'Economie de Communion a fait aussi naître un mouvement de pensée, en dialogue avec la culture contemporaine et l'économie civile, solidaire et sociale, au niveau local et international.