

Movimiento de los Focolares
Normas para el uso del logotipo

Revisión marzo 2021

Indice

1. Significado del logotipo del Movimiento de los Focolares	3
2. Propiedad y registro	4
3. Concesión del derecho al uso del logotipo	4
4. Modalidad de uso del logotipo	5
4.1 Eventos o actividades promovidas por una o más expresiones del Movimiento de los Focolares	6
5. Formato standard y tamaño mínimo	7
6. Área de respeto	8
7. Papel con membrete, sobre y tarjeta de visita	9
8. Colocación	12
9. Color	14
10. Tipografía	15
11. Uso del logotipo junto con otras marcas institucionales	16
12. Solicitud de uso del logo por parte de entes externos	17
13. Información y contactos	17

1. Significado del logotipo del Movimiento de los Focolares

El logo está basado en una idea de **Chiara Lubich**, quien, en el año 2000, observando **la Virgen del Pueblo que acoge personas de todas las vocaciones bajo su manto**, indicó esta imagen como la que mejor puede representar el Movimiento de los Focolares.

El ícono azul superior recuerda a María que abre sus brazos a la humanidad, para proteger, para enjugar las lágrimas e indicar el camino al cielo.

El ícono dorado inferior, más pequeño, representa el Movimiento de los Focolares que quiere “repetir a María”. Tiene el color de una llama: esto indica la presencia de Jesús entre sus miembros, consecuencia del poner en práctica Su mandamiento: amarse recíprocamente.

El emblema entonces, está compuesto por 2 elementos que no pueden separarse: el símbolo con los 2 signos explicados anteriormente, y el logotipo, es decir la frase identitaria “movimiento de los focolares”.



2. Propiedad y Registro

El logo es de propiedad exclusiva del Movimiento de los Focolares (a través del ente italiano P.A.F.O.M.).

Ha sido depositado, en versión italiana, en la Unión Europea.

logo MOVIMENTO DEI FOCOLARI - ilustración en color, con el registro de solicitud n. 12.733.739, el 27 de marzo de 2014, en las siguientes clases:

- 16: Publicaciones, folletos y archivos, impresiones, fotografías; papelería;
- 25: Para artículos de merchandising como camisetas, gorras;
- 36: Recaudar fondos, solicitar gratificaciones y donaciones, administrar gratificaciones y donaciones de dinero, reunir donaciones para beneficencia, reunir donaciones por cuenta de terceros;
- 41: Educación, formación, entretenimiento, actividades deportivas y culturales, organización de exposiciones, organización y dirección de seminarios, simposios, conferencias, convenciones, eventos culturales o educativos, servicios de editorial;
- 45: Servicios sociales de organizaciones en relación con el welfare y apoyo a la vocación eclesiástica, servicios sociales ofrecidos por terceros en relación con necesidades individuales, servicios de seguridad para la protección de bienes y personas, servicios religiosos.

3. Concesión del derecho al uso del logotipo

El logo debe ser utilizado exclusivamente con fines institucionales y no para iniciativas personales. Debe ser utilizado de acuerdo con o en nombre del Centro Internacional de los Focolares o de los Centros Zona - a través de los referentes para la comunicación - ya que son responsables de cualquier uso del logotipo, de acuerdo con las indicaciones de estas normas. Los Centros Zona pueden delegar esta responsabilidad en los Centros de zonita. Los acuerdos deben documentarse por escrito y conservarse en los archivos del Centro Internacional o del Centro de Zona que los emitió.

4. Uso del logo

El logo debe ser utilizado por el Movimiento de los Focolares, es decir, por los órganos de gobierno, por ramas y diálogos, centros y secretarías, servicios, obras y actividades, zonas, ciudadelas y “comunidades locales”, tanto en comunicaciones internas como externas, para indicar el autor de documentos o promotor de actividades o eventos, etc.

Si se considera oportuno habría que indicar la procedencia, entonces el nombre debe escribirse de la siguiente manera:



Cuando la comunicación la hacen varias estructuras, se utilizará el papel membretado con el logotipo, sin nombres específicos. En este caso, los nombres de cada estructura se pueden indicar sobre las firmas o en el asunto. (Ver “Papel con membrete”, punto 7).

Los entes relacionados con el Movimiento de los Focolares que tienen reconocimiento jurídico (es. AMU, asociaciones sin fines de lucro, Asociación New Humanity, ETS, CSC Audiovisuales Sociedad cooperativa a.r.l.) no están obligados a utilizar el logotipo del Movimiento de los Focolares en el membrete. Lo añadirán cuando comunican junto con otra estructura del Movimiento de los Focolares, para expresar el denominador común.

Las expresiones del Movimiento de los Focolares que tengan su propio logotipo, como, pero ejemplo, el Centro Chiara Lubich, el Centro Iginio Giordani, Gen Verde, Boletín Mariápolis, EdC, Mppu y las otras inundaciones deben usar un doble logotipo o indicar al menos “Movimiento de los Focolares”.

Solo para fines de actividades o eventos, las estructuras del Movimiento de los Focolares pueden entregar el logo a los estudios gráficos, agencias de comunicación, imprentas, etc. Las mismas están obligadas a utilizarlo exclusivamente de acuerdo con las indicaciones de estas normas y para ese único evento.

4.1 Eventos o actividades promovidas por una o más expresiones del Movimiento de los Focolares

En el caso de que un evento sea promovido por una o más expresiones del Movimiento de los Focolares, debe ser claro que el evento es promovido por el Movimiento de los Focolares.

El logotipo del Movimiento de los Focolares debe ser a color, más grande que los demás logos y colocado primero. Debe colocarse a la izquierda, siguiendo el criterio de jerarquía, en todos los soportes.

La distancia entre el logo del Movimiento de los Focolares y los logos de las diferentes realidades involucradas tiene como límite mínimo el área reservada (ver "Área reservada", punto 6).



5. Formato estándar y tamaño mínimo

En toda situación en la que se utilice el logo del Movimiento de los Foclares, su visibilidad y legibilidad deben ser garantizadas.

Formato estándar: 20 mm de alto



El tamaño mínimo del logo es de 15 mm de altura, manteniendo la proporción, independientemente del soporte que se quiera utilizar (impresión, tarjeta de visita, lienzo, etc.).

Tamaño mínimo: 15 mm de alto



6. Área de reserva

Hay que mantener siempre un espacio en blanco, llamado "área de respeto", alrededor del logo.

No puede combinar otros elementos (otros logotipos o letreros) dentro del área de respeto.

El área de respeto siempre corresponde a un cuadrado. Los lados del cuadrado se calculan multiplicando por 1,4, la medida del lado más largo del logotipo (normalmente la parte textual).

El logo debe estar centrado dentro del cuadrado.



7. Membrete

El logotipo se debe utilizar de las siguientes maneras:

A: Aspectos, Secciones y Ramas: logotipo del Movimiento de los Focolares arriba.
(Plantilla de hoja membretada disponible).

B: Movimientos: logo del Movimiento de los Focolares arriba, logo del movimiento específico debajo.
(Plantilla de hoja membretada disponible).

A

movimiento del
focolari

NOMBRE DEL CENTRO
NOMBRE DEL CENTRO - NOMBRE DEL CENTRO
NOMBRE DEL CENTRO

Lugar, Fecha

Principal destinatario
y p.i. segundo destinatario

Asunto - Prueba de uso para el membrete - Prueba de uso para el membrete

Apreciados amigos,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Proin blandit purus gravida, feugiat eros sit amet, suscipit lorem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas laoreet ex eget orci venenatis facilisis. Suspendisse ut risus vitae elit cursus vestibulum eu lacinia risus. Proin id velit nec lorem porttitor lobortis at nec felis. Morbi lobortis arcu in dolor lacinia, eu porta diam varius. Nam dignissim arcu vitae neque molestie, non vestibulum elit viverra. Aliquam eleifend mauris risus, quis vulputate eros tempus lacinia. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Sed laoreet varius sem ac porttitor. Sed consectetur nunc ac velit auctor, euismod dignissim leo rhoncus. Quisque imperdiet mi nec leo interdum tincidunt. Fusce sit amet ultrices massa. Praesent tempus mauris sed ante faucibus, ut sagittis odio cursus. Aliquam nec dui id tellus tristique pharetra. Sed luctus rutrum diam a tristique.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Lorem ipsum dolor sit amet,

Firma 1 Firma 2

Anexos

dirección del centro que escribe - Teléfono - xxxxxxx@focolare.org - www.focolare.org

B

(A4 210 x 297 mm)

movimiento de los
focolares

FAMILIAS NUEVAS

Lugar, Fecha

Principal destinatario
y p.i. segundo destinatario

Asunto - Prueba de uso para el membrete - Prueba de uso para el membrete

Apreciados amigos,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Proin blandit purus gravida, feugiat eros sit amet, suscipit lorem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas laoreet ex eget orci venenatis facilisis. Suspendisse ut risus vitae elit cursus vestibulum eu lacinia risus.

Proin id velit nec lorem porttitor lobortis at nec felis. Morbi lobortis arcu in dolor lacinia, eu porta diam varius. Nam dignissim arcu vitae neque molestie, non vestibulum elit viverra. Aliquam eleifend mauris risus, quis vulputate eros tempus lacinia. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Lorem ipsum dolor sit amet,

Firma

Anexos

Famiglie Nuove Segreteria internazionale - Via Isonzo, 64 - 00046 Grottaferrata (RM)
Italia tel: +39 06 9760300 - +39 06 9411565 - fax: +39 0694 11614
email: famiglienuove@focolare.org - web: www.famiglienuove.org

Oficina | Rama | Zona | Comunidad local ¹

Bajo el logotipo

Carácter: Noto Sans (Ver “Tipografía”, punto 10),
9 Pt; 7 Pt en caso de nombres largos.

Espaciado: 0 | Interlineado: individual

Lugar y fecha (alineados a la derecha)
Destinatario y objeto (alineado a la izquierda)

Asunto de la carta

Tipo de letra: se sugiere usar Noto Sans.

En alternativa Calibri u Times New Roman.

11 Pt | Sangría inicial de párrafo 1.27 cm.

Interletraje: 6 Pt | Interlineado: exacto 15 Pt |

Firma

Eventuales anexos

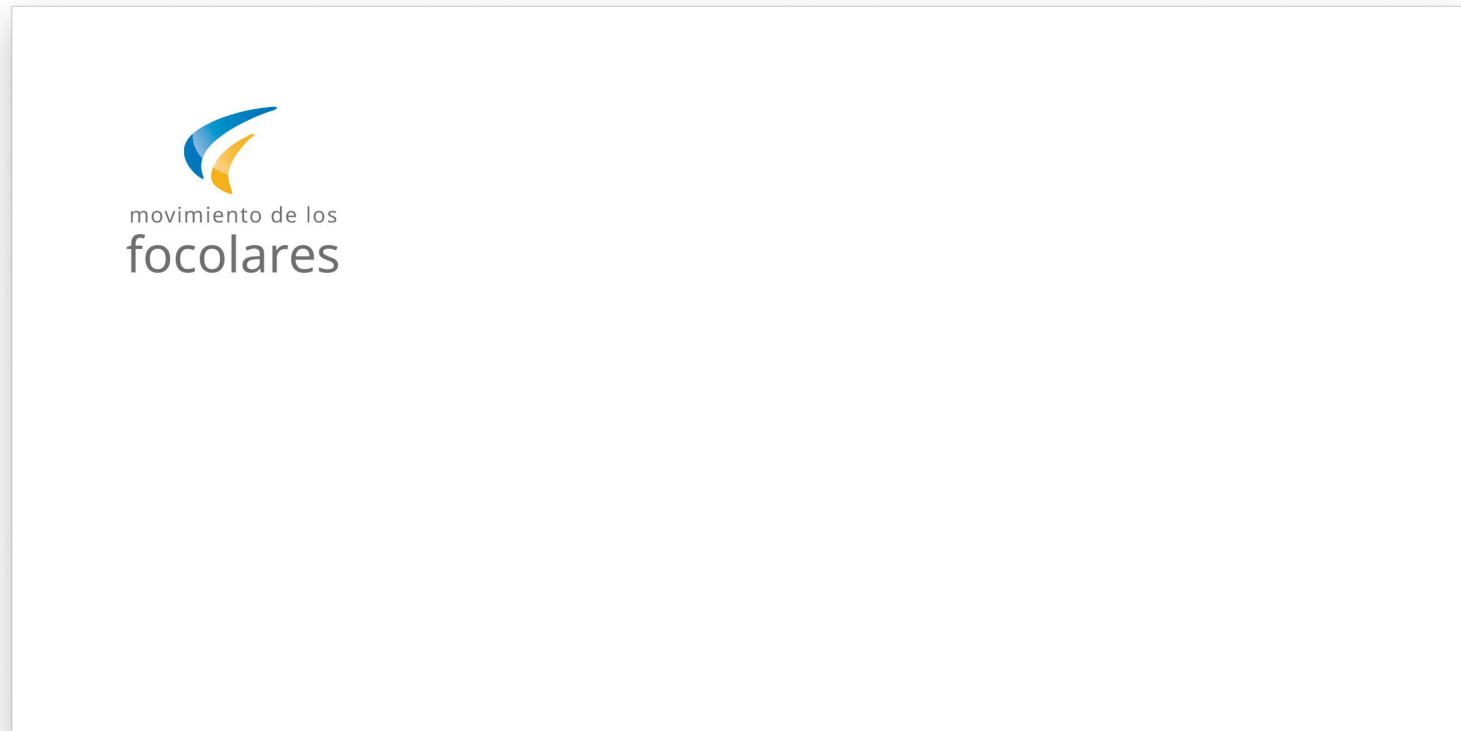
Contacto de la oficina de redacción

A pie de página | 8 Pt | Espaciado: 0

¹ Ver “Modalidad de uso del logotipo” (punto 4).



Sobre (logo 25 mm)



Tarjeta de visita (85 x 55 mm; logo de 15 mm)



8. Posición (en todos los soportes)

Que se puede hacer



- Uso correcto del logo (ver figuras A e A2).
- El logo se debe usar sobre fondo blanco. Para garantizar su legibilidad, en fondos de colores se debe usar el logo con una etiqueta blanca que coincida con el área de respeto (ver figuras B, B2 y "Área reservada", punto 6).
- Se puede usar la variación monocromática (blanco, negro) sin matices, en caso de que no se puedan usar los colores o el fondo sea de color (ver figuras C, D).
- Caso especial de la Palabra de Vida² : si la hoja está impresa en un color, se permite, excepcionalmente, el uso del logo en un solo color, sin matices. Si se usan más colores se puede usar el logo en negro y sin matices (ver figura E).

² Publicación mensual del Movimiento de los Focolares. Se trata del comentario a una frase del Evangelio traducido en 90 lenguas e idiomas.




Lo que no se puede hacer



- No colocar el logo sobre un fondo de color (ver fig. A).
- No eliminar el efecto esfumado del logo (ver fig. B).
- No añadir efectos (ver fig. C).
- No superponer el logo a una imagen (Ver fig. D, D2).
- No cambiar los colores (ver fig. E, F).
- No distorsionar el logo (ver fig. G).
- No usar el logo horizontalmente (ver fig. H).
- No girar el logo (ver fig. I).
- No combinar el logo con ningún otro elemento, como logotipos, gráficos, fotos, lemas, símbolos o palabras que puedan parecer una marca híbrida (ver fig. L).
- No separar el símbolo del texto (ver fig. M).

9. Color



	CMYK (print)	Pantone (print)	RGB (web)
	C 100 M 40 Y 0 K 0	300 C	R 52 G 138 B 212
	C 0 M 35 Y 100 K 0	130 C	R 255 G 191 B 0
	C 0 M 0 Y 0 K 70	Cool Gray 9 C	R 120 G 120 B 120

10. Tipografía

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?¡!&@'""«»%*^#\$\$€¢/()[]{}.,®©

Noto Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?¡!&@'""«»%^#\$\$€¢/()[]{}.,®©*

Noto Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?¡!&@'""«»%*^#\$\$€¢/()[]{}.,®©

Noto Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?¡!&@'""«»%*^#\$\$€¢/()[]{}.,®©

11. Uso del logotipo junto a otras marcas institucionales

En el caso de que el logo del Movimiento de los Focolares se use junto a otras marcas institucionales, se deben hacer acuerdos específicos con las instituciones encargadas.

En general, en situaciones de **asociación** o **colaboración**, **patrocinio** y **esponsorización** se deben seguir las siguientes pautas, teniendo presente el criterio de jerarquía y este orden:

- 1. Asociación:** en los eventos promovidos por el Movimiento de los Focolares “en colaboración con / a través de” otros entes, se debe respetar el tamaño mínimo del logo del Movimiento de los Focolares (15 mm) y el área de respeto, en todos los soportes.
- 2. Patrocinio:** con la fórmula “con el patrocinio de” se presentarán los logotipos de los organismos que han otorgado el patrocinio para un evento determinado. En el membrete se colocarán en la parte inferior, en orden jerárquico.
- 3. Esponsorización:** bajo el título “gracias a la contribución de / apoyado por / se agradece” seguirán los diferentes logotipos. En el papel membretado se colocará en la parte inferior, los eventuales patrocinios.

12. Solicitud de uso del logo por parte de entidades externas

Las solicitudes de autorización para utilizar el logo del Movimiento de los Focolares por parte de entidades externas, deben enviarse por correo electrónico a logo@focolare.org. Las solicitudes deben contener la documentación relacionada con el evento o la iniciativa y las referencias del solicitante. El Movimiento de los Focolares evaluará la compatibilidad con los objetivos institucionales.

13. Información y contactos

El logo se hizo público en agosto de 2014.

El autor de la idea final es Andrea Re (grafico).

Para consultas, información o aclaraciones, escribir a: logo@focolare.org

El Área “Medios y Comunicación” del Centro Internacional del Movimiento de los Focolares se ocupará de verificar el uso correcto del logo por parte de todas las partes interesadas, con especial referencia al cumplimiento de las directrices y las repercusiones para la imagen del Movimiento de los Focolares.