



Villaggio per la Terra

Vivere insieme la città

La Giornata Mondiale della Terra delle Nazioni Unite è il momento di sensibilizzazione alla tutela del Pianeta più impattante al mondo. Dal 1970 ad oggi infatti, il 22 aprile di ogni anno la nostra organizzazione mobilita oltre un miliardo di persone attraverso un'estesa rete di partner ed intense campagne internazionali di sensibilizzazione.

Nell'ambito dell'Earth Day Network le celebrazioni di Earth Day Italia sono considerate una delle migliori esperienze a livello globale e dal 2015 la nostra organizzazione è divenuta sede europea del network internazionale.

Quella del prossimo 22 aprile è stata scelta dal Segretario Generale delle Nazioni Unite Ban Ki Moon quale data per la ratifica dello storico accordo sul Clima di Parigi COP21 ottenuto lo scorso 12 dicembre con il contributo significativo del nostro Paese.

Earth Day Italia in collaborazione con il Movimento dei Focolari a Roma e intende celebrare questo importante momento con iniziative di assoluta qualità che saranno ospitate a Roma dal 22 al 25 aprile all'interno di un grande Villaggio per la Terra al Galoppatoio di Villa Borghese.

Nelle pagine che seguono viene offerta una presentazione generale delle celebrazioni.



EARTH DAY NETWORK

EARTH DAY

nei **193 Paesi** delle Nazioni Unite
un **miliardo di cittadini**
attraverso **22mila organizzazioni**
partecipano all'**Earth Day**

il più potente strumento di richiamo
alla tutela del Pianeta

in tutte le culture
per tutte le generazioni





Earth Day (Italia)

in Italia ogni anno

365 giorni

di comunicazione ambientale
qualificata e divertente

100 milioni

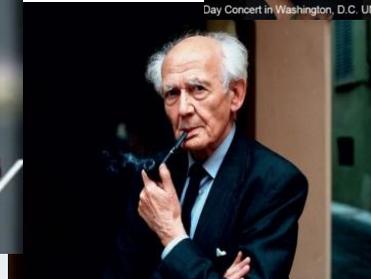
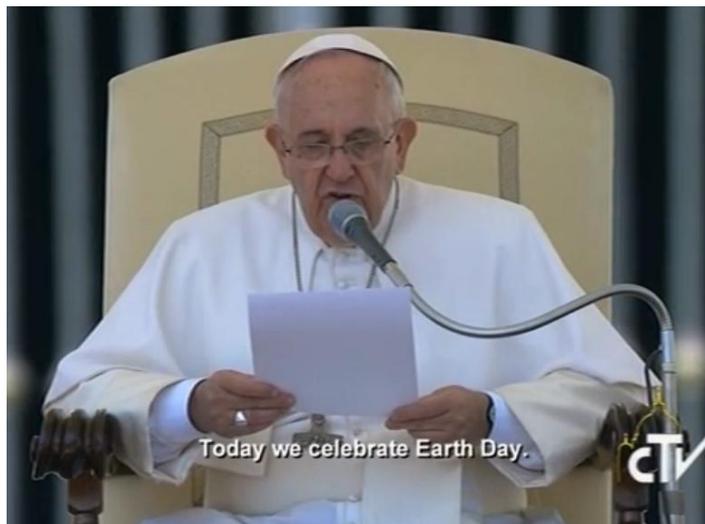
di contatti media
durante le celebrazioni

30 milioni

di cittadini sensibilizzati
alla tutela del Pianeta

Earth Day Italia

Decine di autorevoli testimonianze nazionali ed internazionali



Tra i tanti testimonial di Earth Day in Italia

Peter Gabriel, Patty Smith, Ben Harper, Khaled, Jutty Ranx, Anggun, Dee Dee Bridgewater, Cesaria Evoria, Saba, Nneka, Morcheeba, Josh Dunham e Cora Coleman, Rokia Traorè, Tiziano Ferro, Dolcenera, Pino Daniele, Fiorella Mannoia, Marco Mengoni, Mariella Nava, Marco Martinelli, Niccolò Agliardi, Frankie Hi Nrg Mc, Fuoricontrollo, MArtelLive, Bamboo, Piotta, Adriano Bono & The Reggae Circus, Vinicio Capossela, Annalisa, Malika Ayane, Irene Grandi, Arisa, Carmen Consoli, Nek, Rezophonc, Enrico Ruggeri, Francesco Sàrcina, Subsonica, Sud Sound System Zygmunt Bauman, Vincenzo Cerami, Roberto Capucci, Franca Sozzani, Mario Tozzi, Vincenzo Venuto, Massimo Wertmuller, Carlo Massarini, Serena Dandini, Davide Sapienza, Giobbe Covatta, Kim Rossi Stuart, Emanuela Grimalda, Alessandro Haber, Carolina Crescentini, Camila Raznovich, Heinz Beck

Earth Day Italia

un impegno costante di sensibilizzazione sui media



Earth Day Italia

partnership istituzionali forti



PONTIFICIUM CONSILIUM
DE CULTURA



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

mipaaf
ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



comunicazione sociale estesa



FONDAZIONE
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE



Grandi campagne di sensibilizzazione ambientale

assieme ad importanti partner sostenitori
milioni di contatti attraverso

speciali televisivi – programmi radiofonici – canali web dedicati
campagne adv – eventi a tema – media relation

alcune delle nostre campagne



ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE

Earth Day Italia sostiene con forza la campagna
“Una sola famiglia umana, cibo per tutti: è compito nostro!”
lanciata a livello mondiale da Papa Francesco

nella circostanza storica dell’Expo2015 di Milano
l’obiettivo è di promuovere consapevolezza ed impegno
sugli squilibri alimentari/ambientali del pianeta, ponendo
in risalto lo ‘scandalo della fame’ e l’urgenza educativa



SPORT4EARTH

in collaborazione con il Centro Sportivo Italiano e con il
patrocinio del CONI e del Pontificio Consiglio della Cultura
prende vita una estesa azione di sensibilizzazione sullo sport

l’obiettivo è quello di riaffermare i valori più autentici dello
sport che vuole tornare ad essere veicolo straordinario di
emozioni legate alla natura del corpo umano
e del suo ambiente sociale e naturale



CASA SOSTENIBILE

la casa è il luogo nel quale il cittadino può offrire
il suo contributo più significativo per la tutela del Pianeta,
infatti oltre il 40% delle emissioni CO2 si generano in casa

L’obiettivo è allora quello di sensibilizzare tutti i cittadini alla
sostenibilità delle abitazioni e a scelte di acquisto e di consumo
consapevoli che rendano la casa
il migliore teatro della sostenibilità ambientale

A composite image of Michelangelo's David. The statue's head and torso are overlaid with various architectural and natural elements. The top of the head features a dome and spires, while the face and neck are surrounded by intricate architectural details and a grid pattern. The lower part of the image shows a landscape with greenery and a grid pattern.

LA BELLEZZA SALVERÀ IL MONDO

SALVIAMO LA BELLEZZA

**CURARE IL PATRIMONIO ARTISTICO
PIU' IMPORTANTE AL MONDO
È UNA PASSIONE CHE RIEMPIE IL CUORE,
UNA RESPONSABILITÀ CHE CI RENDE VIVI**



IL CALCIO UNISCE IL MONDO

IL MONDO PERÒ
NON PRENDIAMOLO A CALCI!



Vieni al Villaggio per la Terra
Galoppatoio di Villa Borghese dal 22 al 25 aprile

dimostra la tua abilità e vinci una giornata di allenamento con una squadra professionista
e la partecipazione al campus estivo organizzato da una squadra della Lega serie B

Con il Patrocinio di



Earth Day Italia

Concerto per la Terra

dal 2008 l'appuntamento musicale di primavera con Madre Terra

2008

Nel 2008 si organizza il primo concerto italiano dedicato alle celebrazioni della Giornata Mondiale della Terra. Nel suggestivo scenario notturno di piazza del Campidoglio, Roma accoglie la testimonianza di grandi artisti come Vinicio Capossela, Cesaria Evoria, Saba e Sud Sound System.

2009

Il Concerto per la Terra prende vita in una gremitissima piazza del Popolo a Roma. Tra i numerosi artisti musicali spiccano i nomi di: Ben Harper, Subsonica, Nneka Bibi Tanga & le Professeur Inlassable. In occasione della coincidente maratona televisiva promossa da Sky Adriano Celentano gira un video ambientale dai toni molto forti.

2010

Il Concerto per la Terra è dedicato alla biodiversità e si tiene nella stupenda arena del Circo Massimo. Accanto al grande Pino Daniele offrono la loro testimonianza per la tutela del Pianeta anche i Morcheeba, Rokia Traorè, i DDG con Josh e Cora Dunham.

2011

Il Concerto per la Terra approda per la prima volta al Galoppatoio di Villa Borghese e si apre con il saluto video di Peter Gabriel che, in lingua italiana, invita tutti gli amici di Earth Day Italia ad impegnarsi concretamente per l'ambiente. Le memorabili esibizioni di Patty Smith e Carmen Consoli sono accompagnate dalle testimonianze artistiche e ambientali di: Adriano Bono, Roberto Angelini e The Reins.



Earth Day Italia

Concerto per la Terra

dal 2012 una testimonianza dell'impegno italiano per la tutela del Pianeta

2012

Nel terremoto mediatico dello scandalo rifiuti Earth Day Italia decide di portare a Napoli il Concerto per la Terra e chiama decine di artisti ad un impegno coraggioso per riscattare l'immagine dell'Italia e di Napoli nel mondo.

Guidati da Serena Dandini si esibiscono sul palco del Palapartenope e in onda su SkyUno: l'ambasciatrice FAO Anggun, Enrico Ruggeri, Sud Sound System, Francesco Sarcina e numerosi artisti del progetto Rezophonic guidati da Mario Riso.

2013

Il tema della Fame e del suo stretto legame con i cambiamenti climatici convincono Earth Day Italia a dedicare un triennio di concerti ai temi dell'Expo Milano. Il Concerto per la Terra 2013 si celebra nel Teatro della Luna di Assago dove Carlo Massarini guida un concerto televisivo in onda su SkyUno nel quale brillano le performance di Khaled – ambasciatore FAO – e Fiorella Mannoia intervallati da un colpo di teatro ambientale messo in scena da Giobbe Covatta.

2014

Ancora a Milano, al Teatro degli Arcimboldi, il Concerto per la Terra 2014 Elege madrina la nuova vincitrice del Festival di San Remo Arisa, la quale diventa protagonista di uno speciale televisivo guidato da Camila Raznovich in onda su LA7 in occasione della Giornata Mondiale della Terra delle Nazioni Unite.

2015

Earth Day Italia raddoppia gli sforzi in un anno contrassegnato da appuntamenti storici come la Conferenza per lo Sviluppo Sostenibile di New York e la COP21 di Parigi. Una prima celebrazione è a Roma nel contesto di Villa Borghese dove la madrina Dolcenera accompagna la sua musica alla testimonianza dell'ambasciatrice FAO DeeDee Bridge Water e all'impegno di numerosi artisti quali: Mariella Nava, Niccolò Agliardi, Frankie HI NRG, Piotta, Adriano Bono, Marco Martinelli.

Le celebrazioni si chiudono all'Expo Milano 2015 dove il Concerto per la Terra viene assunto dalle Nazioni Unite quale ad evento finale dell'Environment Day – partecipato dal Presidente della Repubblica - che si concluderà sulle note, unplugged, dei Tiromancino.





dal 1943 per un Mondo più unito

Movimento dei Focolari

In tutto il mondo come una grande e variegata famiglia

Nasce nel 1943, durante la seconda guerra mondiale, come una corrente di rinnovamento spirituale e sociale.

“Un popolo nato dal Vangelo”, così lo definiva la fondatrice, Chiara Lubich (1920-2008), personalità carismatica e figura di riferimento del XX secolo.

Obiettivo: cooperare alla costruzione di un mondo più unito, spinti dalla preghiera di Gesù al Padre “Che tutti siano una sola cosa” (G. 17,21), nel rispetto e valorizzazione delle diversità.

Privilegia il dialogo come metodo, nell’impegno costante di costruire ponti e rapporti di fratellanza tra singoli, popoli e ambiti culturali.

Appartengono ai Focolari persone di ogni età, vocazione, religione, convinzioni e culture. Il Movimento è presente a Roma dal 1948.

Chiara Lubich nel 2000 ha ricevuto la cittadinanza onoraria della Capitale impegnandosi a nome di tutta la comunità a lavorare di più e meglio per la città di Roma.



Roma in Mariapoli

Vivere insieme la città

Una città temporanea dentro la città di Roma

Per riscoprire insieme, impegnandosi a costruire ponti di dialogo, conoscenza reciproca e accoglienza, quella vocazione alla fraternità universale che la rende Roma unica al mondo.

Workshop, seminari, scambio di buone pratiche, performance artistiche, dibattiti, momenti di gioco, approfondimenti, semplice condivisione del tempo e delle esperienze.

Ogni cittadino o turista, di ogni età, ceto sociale o cultura, può sperimentare il proprio insostituibile contributo alla vita della Città.

La formula scelta per l'evento è quella della MARIAPOLI vissuta nel Movimento dei focolari fin dal 1949. Un originale laboratorio di comunione, di conoscenza e di fraternità tra culture e popoli diversi che coinvolge 182 paesi del mondo.

Nell'anno del Giubileo della Misericordia, la Mariapoli a Roma vuole offrire a quanti parteciperanno la possibilità di condividere una moderna esperienza di Vangelo, nelle sfide culturali e sociali del nostro tempo.

Villaggio per la Terra

Una kermesse di eventi e iniziative da 100.000 presenze nel cuore verde di Roma

dal 22 al 25 aprile nel Galoppatoio di Villa Borghese un Villaggio della Sostenibilità per celebrare l'Earth Day assieme ad un miliardo di persone nel mondo

Attività previste

Eventi

Firma della COP21 (collegamenti con New York)
Giubileo dei Ragazzi e degli Studenti
Vivere insieme la città – Roma in Mariapoli
Festival dell'educazione Ambientale
Premi per i progetti delle scuole
Giornata Mondiale del Libro e del Diritto di Autore
Giornata della Bicicletta e della Mobilità Sostenibile

Musica e spettacoli

Concerto per la Terra Rocco Hunt (diretta Radio2)
On the other side – concerto Gen Verde dedicato alle Donne immigrate vittime di violenza
Spettacoli dal vivo per bambini WINX-MIA-ZORRO
DJ Set di RAI Radio 2
Produzione Radio 2 dal Villaggio Caterpillar
Produzioni Televisive con RAI e RAI Ragazzi

Proiezioni cinematografiche

RAI Ragazzi / RAI Cinema
Animazioni Rainbow Winx e Mia
Proiezioni sulle stelle dell'INAF

Attività sportive

Contest della Lega Calcio B-Solidale
Raduno biciclette Bike The Nobel Radio2
Run4Unity & Teen4Unity
Calcetto / Yoga / Bike / Dodgeball / Hockey

Laboratori

Planetario gonfiabile dell'Osservatorio di Roma
La scienza per tutti area esperienziale (INAF e INGV)
Costruiamo un nido con Lipu
Riciclo, Integrazione, Gardening, Pet Terapy





Giubileo dei RAGAZZI

**Crescere
misericordiosi
come il Padre**

IL PROGETTO EDUCATIVO



ROMA 22-25 aprile 2016

Giubileo dei Ragazzi ... e degli Studenti.

Grazie ad una partnership con il Servizio Nazionale per la Pastorale Giovanile della CEI, con l'Ufficio Scuola della CEI e quello del Vicariato di Roma, con il Ministero dell'Ambiente, il Ministero dell'Istruzione e l'Istituto per l'innovazione scolastica INDIRE, il Villaggio per la Terra di Earth Day Italia è entrato a far parte del Giubileo dei Ragazzi ed ha organizzato al suo interno anche un Giubileo degli Studenti che sta attirando da tutta Italia scuole che hanno realizzato progetti di educazione ambientale.

La giornata del 22 aprile sarà quindi dedicata al mondo della scuola e tutti i quattro giorni di celebrazioni vedranno la massiccia presenza di Giovani ai quali sarà dedicato il Concerto per la Terra di Rocco Hunt – il quale ha dedicato all'Earth Day la tappa romane dei suo Wake Up Tour preceduto dalle performance dei Dear Jack e dei Fuoricontrollo.





Eventi e Contest con la più bella Radio d'Italia

Marzo e Aprile

Social Contest Io Ci Tengo
con tutti i VIP di Radio 2 e di Earth Day Italia

Aprile

Puntate speciali
Caterpillar, Decanter, Sociopatici, il Ruggito del Coniglio

Venerdì 22 alle 20:00

Diretta Radio2
Concerto per la Terra
Carolina di Domenico presenta
Fuoricontrollo, Dear Jack e Rocco Hunt

Tutte le sere alle 19:00

DJ Set di Radio2
Apericena

Lunedì 25 Aprile

Bike the Nobel
Biciclettata e Speciale Caterpillar

INGRESSO GRATUITO

22-25 APRILE 2016

VILLAGGIO PER LA TERRA

GALOPPATOIO DI VILLA BORGHESE

*Vivi le avventure
con le vere Winx*

*Incontra Mia e la magia dei fiori
Sfida Zorro in duello*

**giochi, musical, spettacoli e cinema all'aperto
con il magico mondo di Rainbow**

**SPORT, GIOCHI, CIRCO, ARTISTI DI STRADA, TRUCCA BIMBI,
LA MASCOTTE DI EARTH DAY ITALIA, PALLONCINI,
POPCORN, CARAMELLE E ZUCCHERO FILATO**

**VIENI A GIOCARE A PALLONE CON I PROFESSIONISTI
DELLA LEGA CALCIO SERIE B
DIMOSTRA LA TUA ABILITA' CON PALLEGGI,
COLPI DI TESTA, PUNIZIONI E RIGORI
PUOI VINCERE UN'ESPERIENZA FANTASTICA
CON UNA SQUADRA DI VERI CALCIATORI**



**Alla scoperta delle stelle con il Planetario Gonfiabile
Esperimenti di laboratorio con i veri scienziati
(DNA e INGV)**

**Costruisci un nido per i pulcini di Roma (LIPU)
Cinema all'aperto con i cartoon di RAI GULP**

CONCERTO PER LA TERRA CON ROCCO HUNT

**PRESENTATI CON QUESTO VOLANTINO ALLO STAND
DI EARTH DAY ITALIA ... UN GADGET TI ASPETTA!**

TUTTE LE ATTIVITÀ SONO GRATUITE
Info e prenotazioni su www.villaggioperaterra.it
info@earthdayitalia.org

Area Kids

**giochi, spettacoli ed eventi
con i personaggi della Rainbow
e i calciatori della Lega Calcio B**

Per tutti i 4 giorni di evento al villaggio per la terra saranno presenti 15 specialisti dell'animazione della Rainbow che realizzeranno spettacoli e giochi dedicati ai più piccoli.

Ad animare l'area anche il contest della Lega Calcio che offrirà la possibilità di mettere alla prova le proprie abilità calcistiche e vincere un'esperienza con le squadre professionistiche della Lega Calcio B

Altre importanti attrazioni saranno: il Planetario Gonfiabile dell'Istituto Nazionale di Astrofisica; il laboratorio scientifico esperienziale; il cinema all'aperto; il palcoscenico con eventi e concerti; le esperienze sportive più divertenti; e i tantissimi laboratori delle associazioni che offriranno importanti esperienze sui temi del riciclo, del rapporto con gli animali, ... e molte altre ancora.

A guidare i più piccoli in questo Villaggio EDI, la simpatica mascotte di Earth Day Italia sempre pronta a spiegare giochi e dare messaggi importanti ai tantissimi bambini che la inseguono



Proposta di partnership

Alla luce dell'importanza storica delle Celebrazioni dell'Earth Day Italia 2016, si chiede alla vostra prestigiosa organizzazione di voler sostenere le iniziative descritte con un contributo economico a fronte del quale vi offriremo la migliore partecipazione e la più ampia visibilità mediatica.

Tutte le attività comunicate godono della collaborazione e dei patrocini delle più alte istituzioni sovranazionali, nazionali e locali: dalle Nazioni Unite alla Santa Sede, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri al Ministero dell'Ambiente, passando per tutte le più significative organizzazioni legate ai temi della ricerca (CNR, Enea, ...), dell'impegno sui diritti umani (FAO, Banca Mondiale, ...), della società civile (Focsiv, Caritas, ...), dell'amministrazione locale (Regione Lazio, Roma Capitale, ...).

Di seguito viene riportata una tabella con i due profili di sostegno/visibilità proposti.

È inoltre possibile partecipare finanziando le campagne di sensibilizzazione lanciate da Earth Day Italia nello stesso periodo sui temi della Bellezza e dei Valori nel Calcio.

Una volta avviato il dialogo sarà anche possibile pianificare ulteriori impegni legati alle media relation e alle produzioni radio televisive.

Visibilità per i partner sostenitori

presenza al villaggio	caratteristiche	villaggio / pressione standard	villaggio / alta pressione
stand espositivo	spazio con servizi standard	1 stand a disposizione	1 stand personalizzato a disposizione
6 torri layer	nei punti di massima visibilità	presenza logo nell'area sponsor	presenza logo nell'area main sponsor
cartellone nell'area interviste	immagine coordinata e cartello loghi	presenza logo nell'area sponsor	presenza logo nell'area main sponsor
distribuzione materiale	stand accoglienza e volontari	materiale all'accoglienza	materiale distribuito dai volontari
pettorina volontari	immagine coordinata e loghi	presenza logo nell'area sponsor	presenza logo nell'area main sponsor
videowall	grafiche e audio-video	6 passaggi ora di una grafica aziendale	passaggi/ora 6 x grafica + 1 x video
eventi a tema	possibilità di organizzare eventi	-	possibilità di un evento a tema
rappresentante aziendale sul palco	saluto durante gli eventi significativi	-	presenza sul palco
produzioni radio televisive	partecipazione di un rappresentante	-	si - da concordare
area backstage	camerini artisti, servizi, bevande/buffet	20 pass per sera	40 pass per sera
promozione evento	caratteristiche	villaggio / pressione standard	villaggio / alta pressione
locandina	web + 35x50	presenza logo nell'area sponsor	presenza logo nell'area main sponsor
volantino	web + 15x21	presenza logo nell'area sponsor	presenza logo nell'area main sponsor
sito evento	www.villaggioperlaterra.it	presenza logo nell'area sponsor	presenza logo nell'area main sponsor
piattaforma di Earth Day Italia	portali web, profili social, programmi radio	-	piano di visibilità dedicato
campagne adv istituzionali	offerte ad istituzioni - non commerciali	-	si per main sponsor istituzionali
campagne adv commerciali	pianificate da earth day italia	-	presenza logo nell'area main sponsor
lanci attraverso i media partner	interviste / approfondimenti / spot	-	si - da concordare
piani comunicazione dedicati al brand	tariffe agevolate per campagne sponsor	-	si - da concordare
media relation	caratteristiche	villaggio / pressione standard	villaggio / alta pressione
comunicato stampa	loghi / eventi / dichiarazioni	logo sul comunicato ufficiale	logo/citazione sul comunicato ufficiale
cartella stampa	comunicati / materiale info / gadget	comunicato stampa in cartella	comunicato stampa in cartella
media partnership	approfondimenti giornalistici / interviste	-	si - da concordare
interviste audio-video	prima e durante gli eventi	intervista audiovideo durante l'evento	interviste 2 pre e 2 post evento
lancio audio-video alle agenzie	prima e durante gli eventi	lancio intervista a tutte le agenzie	4 lanci a tutte le agenzie
approfondimenti sulla piattaforma EDI	a cura della nostra redazione	pubblicazione 1 intervista/servizio	intervista/servizi/approfondimenti
media relation dedicate al brand	a cura della nostra sala stampa	-	si - da concordare
investimento economico richiesto		€ 10.000,00	€ 25.000,00



Sostegno economico alla campagna

Il prezzo riservato agli sponsor del Villaggio per la Terra per una campagna in co-branding è di € 30.000,00

La Bellezza salverà il mondo

Oltre alla sua presenza al Villaggio per la Terra, la campagna sviluppa altre 4 robuste azioni di sensibilizzazione ognuna con una propria visibilità

Progetto sul Decoro Urbano

un'impresa sociale per giovani sottratti al disagio

Forum sulla Bellezza in Vaticano

un faccia a faccia inedito Ravasi - Franceschini

Presenza sui Media

media-partnership e produzioni radio-televisive

Campagna Pubblicitaria

maxi affissione al parlamento e piano in co-branding

media	periodo	frequenza
1 maxi affissione a piazza del parlamento	18/4-25/4	impianto illuminato diurno e notturno
6 affissioni al galoppatoio di villa borghese	22/4-25/4	impianti illuminati diurno e notturno
citazioni dello speaker sulla radio vaticana	21/3-21/5	due trasmissioni a settimana
quotidiano della cei www.avvenire.it	21/3-21/5	banner sulla rubrica ecologia integrale
webzine di earth day italia www.earthday.it	21/3-21/5	banner home page in posizione di testa
web/social earth day network washington	21/3-21/5	divulgazione in lingua news + visual
web/social connect4climate world bank	21/3-21/5	divulgazione in lingua news + visual
campagna web/ social geolocalizzate (roma)	21/3-21/4	1 milione di visualizzazioni



IL CALCIO UNISCE IL MONDO

IL MONDO PERÒ
NON PRENDIAMOLO A CALCII!



Vieni al Villaggio per la Terra
Galoppatoio di Villa Borghese dal 22 al 25 aprile

dimostra la tua abilità e vinci una giornata di allenamento con una squadra professionista
e la partecipazione al campus estivo organizzato da una squadra della Lega serie B

Con il Patrocinio di



Il Calcio unisce il Mondo

La campagna verrà divulgata al Villaggio per la Terra, sulla nostra piattaforma di comunicazione e in tutti gli spazi di promozione messi a disposizione di Earth Day Italia dalla Lega Calcio Serie B.

In particolare è in costruzione un piano che prevede la presenza:

- negli stadi nel finesettimana precedente le celebrazioni
- nella piattaforma web e social della Lega
- nei siti delle squadre di calcio aderenti al progetto
- nella piattaforma web, social, radio di Earth Day Italia
- nella piattaforma web e social di Earth Day Network (ENG)
- nei siti dei principali partner associazioni della Onlus
- nella piattaforma web e social di Connect4Clima - World Bank

La campagna è abbinata al contest che si farà al Villaggio per la Terra nel quale verrà offerta ai più piccoli e migliaia di partecipanti al Giubileo dei Ragazzi di mettere alla prova le proprie abilità calcistiche per vincere un'esperienza con una squadra professionistica della Lega.

E poiché la campagna è sui valori dell'integrazione a vincere saranno sia ragazzi che vengono dalle scuole calcio sia ragazzi che le scuole calcio non possono permetterselo ai quali Earth Day Italia regalerà anche un anno di preparazione professionale.

Sostegno economico alla campagna

Il prezzo riservato agli sponsor del Villaggio per la Terra per una campagna in co-branding è di € 20.000,00



EarthDayItalia



ROMA
CAPITALE

Villaggio per la Terra

Vivere insieme la città

info su

www.villaggioperlaterra.it

contattateci a

segreteria@earthdayitalia.org

segreteriaroma@focolare.org