



Movimento dei Focolari
Linee guida per l'uso del logo

Revisione Giugno 2017

Indice

1. Significato del logo del Movimento dei Focolari3
2. Proprietà e registrazione4
3. Formato standard e grandezza minima5
4. Area di rispetto6
5. Uso del logo7
5.1 Eventi o attività promosse da una o più espressioni del Movimento dei Focolari8
6. Carta intestata, busta e biglietto da visita9
7. Collocamento12
8. Colore14
9. Tipografia15
10. Uso del logo insieme ad altri marchi istituzionali16
11. Richiesta d'uso del logo da parte di esterni17
12. Informazioni e contatti17

1. Significato del Logo del Movimento dei Focolari

Il logo è basato su un'idea di **Chiara Lubich**.

Nel 2000 aveva indicato nella **Madonna del popolo, che raccoglie sotto il suo manto tutte le vocazioni**, l'immagine che può rappresentare il Movimento dei Focolari.

Il segno azzurro evoca Maria che apre le braccia all'umanità, per sorreggerla, asciugarne le lacrime e indirizzarla al cielo. Il segno più piccolo, ma della stessa forma, indica il Movimento dei Focolari che vuole 'ripeterla'. Ha il colore di una fiamma per indicare la presenza di Gesù tra i suoi componenti, come effetto del mettere in pratica il comandamento di Gesù di amarsi scambievolmente.

Il marchio, quindi, è composto da 2 elementi che non possono essere disgiunti: il simbolo con i 2 segni sopra spiegati, e il logotipo, cioè la scritta "movimento dei focolari".



2. Proprietà e registrazione

Il logo è di proprietà esclusiva del Movimento dei Focolari (attraverso l'ente italiano P.A.F.O.M.).

È stato depositato, nella versione italiana, presso l'Unione Europea
- marchio MOVIMENTO DEI FOCOLARI - figura a colori, con la domanda di registrazione
n. 12.733.739, in data 27 Marzo 2014, nelle seguenti classi:

- 16: pubblicazioni, opuscoli e fascicoli, stampati, fotografie; cartoleria;
- 25: per articoli di merchandising quali magliette, cappellini;
- 36: raccolta di fondi, realizzazione di richieste di offerte e donazioni, gestione di offerte e donazioni di denaro, raccolta di offerte per beneficenza, raccolta di offerte per conto terzi;
- 41: educazione, formazione, divertimento, attività sportive e culturali, organizzazione di mostre, esposizioni, organizzazione e conduzione di seminari, simposi, conferenze, convegni, eventi a scopo culturale o educativo, servizi editoriali;
- 45: servizi sociali di organizzazione in relazione al welfare e sostegno alla vocazione ecclesiastica, servizi sociali offerti da terzi in relazione ai bisogni individuali, servizi di sicurezza per la protezione di beni e persone, servizi religiosi.

3. Formato standard e grandezza minima

In ogni situazione in cui si usi il logo del Movimento dei Focolari, si devono garantire la sua visibilità e leggibilità.

Formato standard: 20 mm di altezza



La grandezza minima del logo è di 15 mm di altezza, mantenendo la proporzione, indipendentemente dai supporti che si desidera utilizzare (stampa, biglietto da visita, tela, ecc.).

Grandezza minima: 15 mm altezza



4. Area di rispetto

Bisogna mantenere sempre uno spazio bianco, detto "area di rispetto", intorno al logo. Non si possono accostare altri elementi (altri loghi o segni) all'interno dell'area di rispetto. L'area di rispetto corrisponde sempre ad un quadrato. I lati del quadrato si calcolano moltiplicando per 1,4 la misura del lato più lungo del logo (normalmente la parte testuale). Il logo va centrato all'interno del quadrato.



5. Uso del logo

Il logo va utilizzato dal Movimento dei Focolari e da tutte le sue strutture (centri, segreterie centrali, diramazioni, dialoghi, opere e attività, zone, comunità locali) sia nelle comunicazioni interne sia in quelle esterne quale autore di documenti o promotore di attività o eventi. Nel caso in cui sia opportuno specificare la struttura, il nome va scritto in questo modo:



Quando a scrivere una lettera sarà più di una struttura, si dovrà utilizzare la carta intestata con il logo senza nomi specifici. In questo caso, i nomi delle singole strutture si possono scrivere nelle firme oppure nell'oggetto. (Vedi "Carta intestata", punto 6).

Le entità collegate con il Movimento dei Focolari e riconosciute ufficialmente (es. AMU, New Humanity, CSC audiovisivi), per motivi di opportunità, non sono tenute a utilizzare il logo del Movimento dei Focolari nella carta intestata. Dovrebbero utilizzarlo invece quando scrivono insieme ad un'altra struttura.

Invece le entità senza un riconoscimento ufficiale ma specificamente collegate con il Movimento dei Focolari (es., Centro Chiara Lubich, Centro Igino Giordani, Gen Verde, Notiziario Mariapoli, EdC, Mppu) sono tenute a utilizzare doppio logo o indicare almeno "Movimento dei Focolari".

Solo ai fini di attività o eventi le strutture del Movimento dei Focolari possono cedere il logo a studi grafici, agenzie di comunicazione, tipografie, ecc., che sono vincolati a usarlo esclusivamente secondo le indicazioni di queste linee guida.

5.1 Eventi o attività promosse da una o più espressioni del Movimento dei Focolari

Nel caso in cui un evento sia promosso da una o più espressioni del Movimento dei Focolari, dovrà essere chiaro che l'evento è promosso, in primo luogo, dal Movimento dei Focolari.

Il logo del Movimento dei Focolari dovrà essere a colori, più grande rispetto agli altri e posizionato come primo a sinistra, seguendo il criterio di gerarchia, su tutti i supporti.

La distanza tra il logo del Movimento dei Focolari e i loghi delle diverse realtà coinvolte è data come minimo dall'area di rispetto (Vedi "Area di rispetto", punto 4).



6. Carta intestata

Il logo va utilizzato secondo le seguenti modalità:

A: Aspetti, Sezioni e Branche: logo del Movimento dei Focolari sopra (modello di carta intestata a disposizione).

B: Movimenti: logo dello specifico movimento sotto, logo del Movimento dei Focolari sopra (modello di carta intestata a disposizione).

A

Logo del Movimento dei Focolari
MOVIMENTO DEI
FOCOLARI

NOVE CENTRO
NOVE CENTRO NOVE CENTRO
NOVE CENTRO

Luogo, Data

Destinatario principale
e p.c. secondo destinatario

Oggetto: Test di utilizzo per carta intestata - Test di utilizzo per carta intestata

Carissime e carissimi,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Proin blandit purus gravida, feugiat eros sit amet, suscipit lorem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas laoreet ex eget orci venenatis facilisis. Suspendisse ut risus vitae elit cursus vestibulum eu lacinia risus. Proin id velit nec lorem porttitor lobortis at nec felis. Morbi lobortis arcu in dolor lacinia, eu porta diam varius. Nam dignissim arcu vitae neque molestie, non vestibulum elit viverra. Aliquam eleifend mauris risus, quis vulputate eros tempus lacinia. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Sed laoreet varius sem ac porttitor. Sed consectetur nunc ac velit auctor, euismod dignissim leo rhoncus. Quisque imperdiet mi nec leo interdum tincidunt. Fusce sit amet ultrices massa. Praesent tempus mauris sed ante faucibus, ut sagittis odio cursus. Aliquam nec dui id tellus tristique pharetra. Sed luctus rutrum diam a tristique.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Lorem ipsum dolor sit amet,

Firma 1 Firma 2

Allegati

Indirizzo del Centro che scrive - Telefono - xxxxxxxx@focolare.org - www.focolare.org

B

Logo del Movimento dei Focolari
MOVIMENTO DEI
FOCOLARI

FAMIGLIE NUOVE

Luogo, Data

Destinatario principale
e p.c. secondo destinatario

Oggetto: Test di utilizzo per carta intestata - Test di utilizzo per carta intestata

Carissime e carissimi,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur at laoreet urna. Vestibulum consectetur ex a dignissim luctus. Proin blandit purus gravida, feugiat eros sit amet, suscipit lorem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas laoreet ex eget orci venenatis facilisis. Suspendisse ut risus vitae elit cursus vestibulum eu lacinia risus.

Proin id velit nec lorem porttitor lobortis at nec felis. Morbi lobortis arcu in dolor lacinia, eu porta diam varius. Nam dignissim arcu vitae neque molestie, non vestibulum elit viverra. Aliquam eleifend mauris risus, quis vulputate eros tempus lacinia. Donec interdum arcu vel elit commodo, ut pharetra sem vestibulum. Vivamus efficitur aliquet viverra. Nulla odio lacus, dapibus sed nunc pellentesque, feugiat aliquet velit. Integer neque erat, volutpat at velit vel, porta euismod augue.

Lorem ipsum dolor sit amet,

Firma

Allegati

Famiglie Nuove. Segreteria internazionale - Via Isonzo, 88 - 00164, Civitavecchia (RM)
Telefono: +39 06 97605300 - +39 06 9411005 - fax: +39 06 9411114
email: famiglieuove@focolare.org - web: www.famiglieuove.org

(A4 210 x
297 mm)

Ufficio | Diramazione | Zona | Comunità locale ¹

Sotto il logo.

Carattere: Noto Sans (Vedi “Tipografia”, punto 9),

9 Pt; 7 Pt in caso di nomi lunghi

Spaziatura: 0 | Interlinea: singola

Luogo e data (allineato a destra)

Destinatario e oggetto (allineato a sinistra)

Argomento della lettera

Carattere: si suggerisce di utilizzare Noto Sans.

In alternativa, Calibri o Times New Roman.

11 Pt | Rientro prima riga 1,27 cm

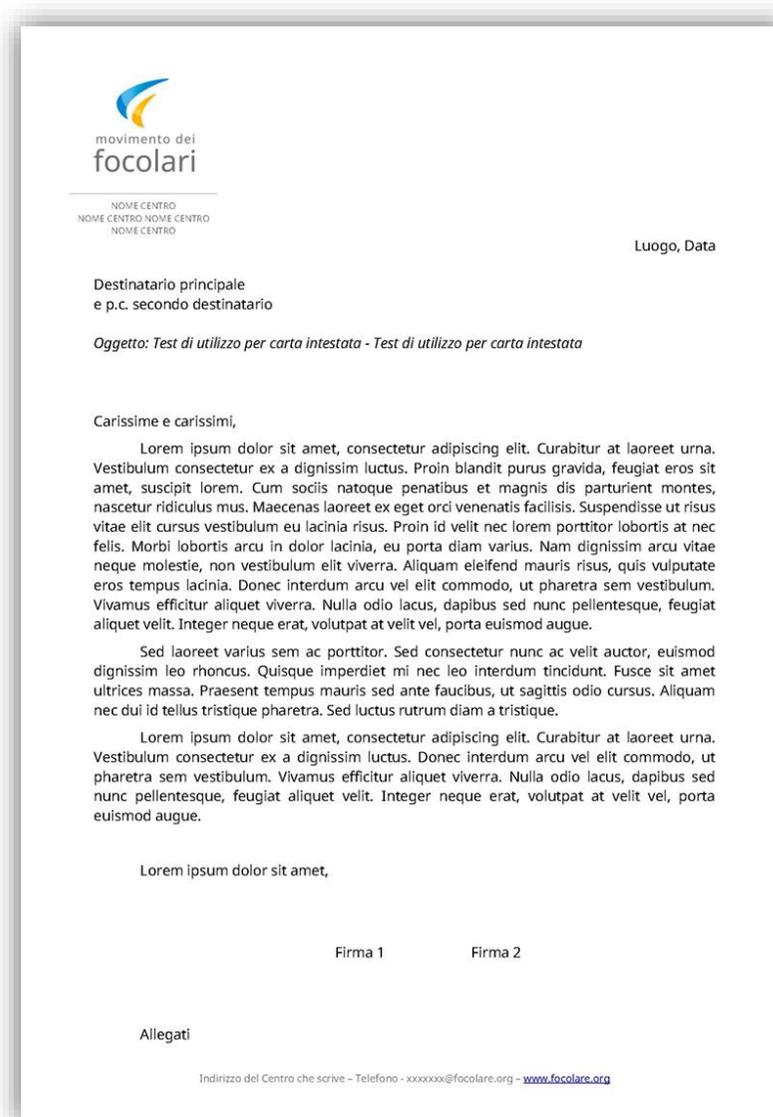
Spaziatura Prima: 6 Pt | Interlinea: esatta 15 Pt |

Firma

Eventuali allegati

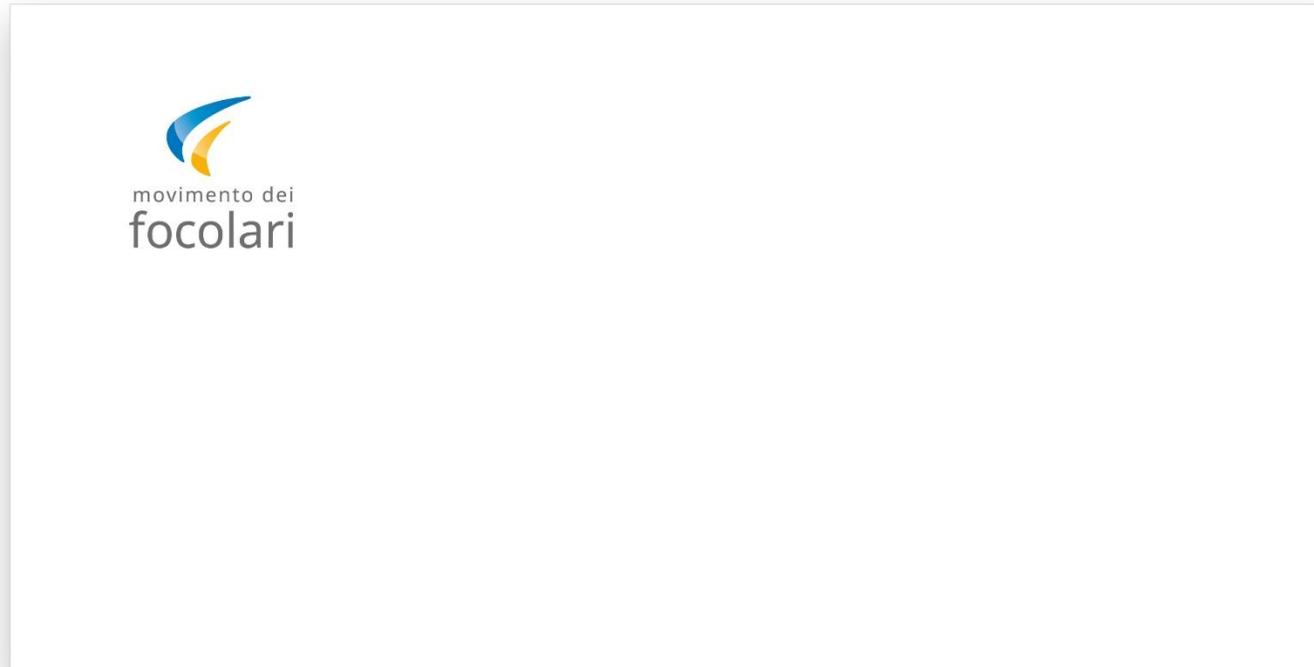
Contatto dell'ufficio che scrive

A piè di pagina | 8 Pt | Spaziatura: 0



¹ Vedi “Uso interno del logo” (punto 5).

Busta (logo 25 mm)



Biglietto da visita
(85 x 55 mm; logo 15 mm)



7. Collocamento (su tutti i supporti)

Cosa si può fare

A



A2



B



B2



C



D



E



- Uso corretto del logo (Vedi fig. A e A2).
- Il logo va usato su sfondo bianco. Per garantire la sua leggibilità, su sfondi colorati bisogna usare il logo con un'etichetta bianca che corrisponda all'area di rispetto (Vedi fig. B, B2 e "Area di rispetto", punto 4).
- Si può usare la variante monocromatica (bianco, nero) senza sfumature, nel caso in cui non si possano usare i colori o lo sfondo sia colorato (Vedi fig. C, D).
- **Caso particolare della Parola di Vita²:** se il foglietto si stampa in un colore, è permesso eccezionalmente l'uso del logo in un solo colore, senza sfumature. Se invece si usano più colori si può usare il logo in nero e senza sfumature (Vedi fig. E).

² Pubblicazione mensile del Movimento dei Focolari. Contiene una frase del Vangelo commentata e tradotta in circa 90 lingue e idiomi.

Cosa non si può fare

A



B



C



D



D2



E



F



G



H



I



L



M



- Non mettere il logo su uno sfondo colorato (Vedi fig. A).
- Non togliere l'effetto sfumatura dal logo (Vedi fig. B).
- Non aggiungere effetti (Vedi fig. C).
- Non mettere il logo su un'immagine (Vedi fig. D, D2).
- Non cambiare i colori (Vedi fig. E, F).
- Non distorcere il logo (Vedi fig. G).
- Non usare il logo in orizzontale (Vedi fig. H).
- Non ruotare il logo (Vedi fig. I).
- Non abbinare al logo nessun altro elemento, come loghi, grafici, foto, slogans, simboli o parole che possano sembrare un marchio ibrido (Vedi fig. L).
- Non staccare il simbolo dalla scritta (Vedi fig. M).

8. Colore



	CMYK (stampa)	Pantone (stampa)	RGB (web)
	C 100 M 40 Y 0 K 0	300 C	R 52 G 138 B 212
	C 0 M 35 Y 100 K 0	130 C	R 255 G 191 B 0
	C 0 M 0 Y 0 K 70	Cool Gray 9 C	R 120 G 120 B 120

9. Tipografia

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?¡!&@'""«»%*^#\$\$£€¢/()[]{|}. , ® ©

Noto Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?¡!&@'""«»%^#\$\$£€¢/()[]{|}. , ® ©*

Noto Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?¡!&@'""«»%*^#\$\$£€¢/()[]{|}. , ® ©

Noto Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789¿?¡!&@'""«»%*^#\$\$£€¢/()[]{|}. , ® ©

10. Uso del logo insieme ad altri marchi istituzionali

Nel caso in cui il logo del Movimento dei Focolari vada affiancato ad altri marchi istituzionali, vanno presi accordi specifici con gli enti in questione.

In generale, nelle situazioni di **partenariato** o **collaborazione**, **patrocinio** e **sponsorizzazione** si dovranno seguire le seguenti indicazioni, tenendo presente il criterio di gerarchia e questo ordine:

1. **Partenariato:** negli eventi promossi dal Movimento dei Focolari “in collaborazione con / attraverso” altri enti, dovrà essere rispettata la grandezza minima del logo del Movimento dei Focolari (15 mm) e l’area di rispetto, su tutti i supporti.
2. **Patrocinio:** con la formula “con il patrocinio di” si presenteranno i loghi degli enti che abbiano concesso il patrocinio per un dato evento. Nella carta intestata saranno collocati in calce, in ordine gerarchico.
3. **Sponsorizzazione:** alla dicitura “grazie al contributo di / sostenuto da / si ringrazia” seguiranno i diversi loghi. Nella carta intestata saranno collocati in calce, dopo gli eventuali patrocini.

11. Richiesta d'uso del logo da parte di esterni

Le richieste di autorizzazione all'utilizzo del logo del Movimento dei Focolari da parti di esterni ad esso vanno inoltrate via email a logo@focolare.org. Le richieste dovranno contenere la documentazione relativa all'evento o iniziativa e i riferimenti del richiedente. Il Movimento dei Focolari ne valuterà la compatibilità con i fini istituzionali.

12. Informazioni e contatti

I coordinatori del progetto di elaborazione del logo sono stati: Andrea Fleming (giornalista), Ludger Elfgem (grafico),

Margarida Nobre e Walter Kostner (Consiglieri al Centro Internazionale del Movimento dei Focolari).

L'autore dell'idea finale è Andrea Re (grafico).

È stato reso pubblico in Agosto 2014.

La revisione di Giugno 2017 è stata coordinata da M. Laura Hernández (comunicazione istituzionale), Cecilia Capuzzi e Paolo Lòriga (Consiglieri al Centro Internazionale del Movimento dei Focolari), con la consulenza di Andrea Re (grafico).

Per richieste, informazioni o chiarimenti si prega di rivolgersi a: logo@focolare.org

L'Area "Media e Comunicazione" del Centro Internazionale del Movimento dei Focolari si occuperà di verificare il corretto uso del logo da parte di tutti i soggetti interessati, con particolare riferimento al rispetto delle linee guida e alla conseguente ricaduta di immagine per il Movimento dei Focolari.